

Verslag ondernemersbijeenkomst 28 februari 2022

Inleiding

Op 28 februari jl. heeft op het stadhuis van Lelystad een ondernemersbijeenkomst plaatsgevonden voor alle ondernemers in het Stadshart. Aan deze bijeenkomst lag de draagvlakmeting ten grondslag, waarbij de ondernemers die bijdragen aan het ondernemersfonds middels reclamebelasting, zich konden uitspreken over een aantal zaken:

- Bent u voor of tegen heffing van de reclamebelasting?
- Bent u eens of oneens met de verantwoording van het ondernemersfonds?
- Bent u eens of oneens met de besteding van het ondernemersfonds?

Het bleek dat niet alle stemgerechtigde ondernemers in de gelegenheid waren te komen stemmen, vanwege de late verzending van de uitnodigingen. Om aan de zorgvuldigheid recht te doen is daarom besloten om weliswaar de bijeenkomst door te laten gaan, maar de stemming voor de draagvlakmeting op een later moment te laten plaatsvinden. De bijeenkomst had vervolgens tot doel om met elkaar het gesprek aan te gaan en om te komen tot inzichten die uiteindelijk leiden tot overeenstemming over het hoe/wat/wie m.b.t. de samenwerking.

Aanwezigen

Bij de bijeenkomst waren zo'n 60 ondernemers aanwezig, inclusief enkele gemeenteraadsleden, bestuur van Hart van Lelystad en vertegenwoordiging van Inretail/De Nieuwe Winkelstraat en Lokaal Retailbelang.

Opening

Wethouder Adam Elzakalai heette iedereen welkom en gaf aan het te betreuren dat de uitnodigingen te laat zijn verzonden.

Vervolgens werd een uitleg gegeven van de procedure van de draagvlakmeting, die gepland stond voor 28 maart aanstaande. Daarna is aan de hand van een aantal stellingen, die gerelateerd waren aan de vragen uit de draagvlakmeting, het gesprek gestart met de aanwezigen.

Open discussie

Vervolgens is een open discussie ontstaan over de ontstane ontevredenheid onder de ondernemers in het Stadshart. Verschillende ondernemers hebben zich uitgesproken, waarbij er veel frustratie en kritiek is geuit. Er is onvoldoende vertrouwen bij de ondernemers over hoe zaken nu zijn geregeld in het Stadshart. Men geeft aan dat er meer transparantie moet komen over de bestedingen van de gelden uit het ondernemersfonds en geeft ook aan daar meer invloed op te willen uitoefenen. Door te stemmen met rode en groene kaarten is getracht om een beeld te krijgen van de verschillende standpunten. Rood werd met een zeer ruime meerderheid getoond daar waar het gaat om toekomstig vertrouwen in het huidige construct van ondernemersvertegenwoordiging, groen werd met een zeer ruime meerderheid getoond daar waar het gaat om een bruisend stadshart te hebben. Groen werd ook getoond op de stelling dat in gezamenlijkheid met alle ondernemers op basis van gelijke invloed en inspraak hieraan wordt vorm gegeven onder het motto 'voor, door en met de ondernemers'. In het verdere traject zullen ook andere stakeholders in het Stadshart worden betrokken zoals bijvoorbeeld de vastgoedeigenaren. Door de aanwezige ondernemers is uitgesproken, dat men heel graag ziet dat hierover heldere afspraken worden gemaakt tussen alle stakeholders in het Stadshart om de betrokkenheid van alle ondernemers te waarborgen. De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) als onafhankelijke partij kan hierin begeleiding bieden.

Constructief

Het bestuur van stichting Hart van Lelystad heeft op veel vragen en kritische uitingen gereageerd en toegelicht vanuit hun perspectief. De vertegenwoordigers van Inretail/De Nieuwe Winkelstraat en LokaalRetailbelang hebben vanuit hun expertise diverse toevoegingen gedaan in de discussie en

geprobeerd de vinger op de zere plek te leggen en de discussie constructief te laten verlopen. Veel emotie voerde de boventoon bij diverse ondernemers, maar uiteindelijk kon er toch zeker een constructieve lijn in worden ontdekt. Alle aanwezigen in de zaal waren het er unaniem over eens, dat het Stadshart centraal staat en dat hiervoor een goede samenwerking tussen alle stakeholders cruciaal is.

Reclamebelasting

Er zijn verschillende opmerkingen gemaakt over het heffen van de reclamebelasting. Men is het met elkaar eens, dat de reclamebelasting moet blijven om zo het gezamenlijke fonds van de ondernemers te behouden. Wel is aangegeven, dat er opnieuw moet worden gekeken naar de wijze van berekenen: blijft dat op basis van WOZ of moet er gekozen worden voor een vast bedrag?

Ondernemersvertegenwoordiging

Ook is er gesproken over het belang van een goede ondernemersvertegenwoordiging in het Stadshart, waarbij de gedachte is geopperd om toe te werken naar afvaardiging uit elke winkelstraat in het bestuur van de ondernemersvertegenwoordiging. Ondernemers kiezen uit elke winkelstraat 1 persoon die namens de ondernemers in die winkelstraat de vertegenwoordiging op zich neemt.

Centrummanager

Vanuit de ondernemers is de vraag gekomen of het mogelijk is dat er weer een centrummanager wordt aangesteld om zo ook de verbinding tussen alle stakeholders en de ondernemers onderling te versterken. Ondernemers ervaren het ontbreken van dergelijke functionaris als een groot gemis. Deze vraag wordt meegenomen in het verdere proces. Vanuit Citymarketing werd aangegeven dat hier wel ideeën voor zijn.

Plannen

Daarnaast werd door verschillende ondernemers, dat er reeds goede plannen zijn om te gebruiken t.b.v. het Stadshart. hierbij werd verwezen naar het plan van Citymarketing, dat al geruime tijd klaarligt.

Er is vervolgens aangegeven door de aanwezigen, dat het goed is om kennis te nemen van dat plan. Hart van Lelystad gaf aan, het plan te kennen. Echter, er waren nog enige belemmeringen om daarmee aan de slag te kunnen. Hart van Lelystad heeft ook een plan. Vervolgens is door de aanwezigen bepaald dat het wellicht goed is om beide plannen met elkaar te bekijken om te beoordelen welke het meest gedragen kan zijn.

Proces

De vraag is ook gerezen of het wijs is om eerst de draagvlakmeting te laten plaatsvinden of eerst met elkaar toe te werken naar een breed gedragen plan. Vanuit Inretail werd aangegeven, goede dingen te horen. Geadviseerd werd om een nieuwe datum te plannen, de koppen bij elkaar te steken en elkaar de vraag te stellen hoe willen we het allemaal met elkaar? Dus zoek elkaar op en werk toe naar dat plan.

De avond werd afgesloten met een breed gedragen conclusie, die door de wethouder werd uitgesproken:

Er zal een verslag van de bijeenkomst worden gemaakt en gedeeld worden met alle ondernemers. Vervolgens zal er een vervolgbijeenkomst worden gepland, waarbij de gemeente faciliterend zal optreden door o.a. een ruimte beschikbaar te stellen. Als richtdatum voor de bijeenkomst wordt 28 maart aangehouden of indien mogelijk zoveel eerder. Tijdens de bijeenkomst worden de twee plannen gepitcht in bijzijn van alle ondernemers, te weten het plan van Citymarketing en het plan van Hart van Lelystad. De avond wordt begeleid door De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) op basis van hun expertise. De avond brengt als resultaat voort een keuze voor één van de twee plannen ofwel een combinatie van beide plannen. Vervolgens zal DNWS een aantal vervolgbijeenkomsten organiseren om met een

kleinere afvaardiging van ondernemers (koplopers) het plan verder te finetunen. Resultaat zal uiteindelijk een breed gedragen plan zijn dat vervolgens aan alle ondernemers wordt gepresenteerd. Tevens zal op dat moment een stemming plaatsvinden om zo het draagvlak te meten voor het plan, de wijze van financiering van het gezamenlijke fonds, etc.