



# LELYSTAD REISWAARDIG

*Een nieuwe toeristische bestemming,  
waar stad en natuur één zijn*



# LELYSTAD KUSTSTAD

2

Wijd open water tot aan de horizon, lange zichtlijnen onderbroken door eilanden met brede stranden en duinen, Bataviakwartier als stedelijke poort tot de stad. Een levendig, aantrekkelijk gebied voor recreatie en toerisme. Lelystad is een kuststad aan het Markermeer.



# LELYSTAD HOOFDSTAD VAN DE NIEUWE NATUUR 3

Een nieuwe 'wildernis' van water, bossen, savanne-achtige vlaktes met paarden, runderen en herten verbonden met de grote wateren met eilanden vol vogels. Met Nationaal Park Nieuw Land noemt Lelystad zich met recht hoofdstad van de nieuwe natuur.





# LELYSTAD IN DE METROPOOL REGIO AMSTERDAM 4

Lelystad is de schakel tussen de regio Amsterdam en het noorden van Nederland. De stad draagt bij aan de kwaliteit van leven en de ontwikkelingskansen in de Metropool Regio Amsterdam en zorgt voor evenwicht tussen stedelijke ontwikkelingen en natuur. Door het ontwikkelen van natuur, recreatiegebieden en unieke woonmilieus.



Van Lelystad een aantrekkelijke en duurzame stad maken die financieel gezond en zelfstandig is. Dat beoogt Lelystad Next Level. Met veel enthousiasme zijn de deelnemers van de tafel Natuur, recreatie en Toerisme aan de slag gegaan met de opgave om Lelystad een sprong voorwaarts te laten maken. De gesprekken gingen direct over de beelden die wij hebben bij 'next level'. Bij mij roept dat allereerst 'out of the box' denken op; denken buiten de bestaande kaders. Voor de andere deelnemers was het de verbinding tussen droom en realiteit.

We hebben in onze tafeldiscussies deze begrippen van 'next level' zoveel mogelijk vast proberen te houden. Zo is een stip op de horizon gezet. En hebben wij vanuit creativiteit een wenkend toekomstperspectief voor Lelystad geschetst en daarvoor een mogelijk realiseringpad uitgewerkt.

Deze andere manier van denken staat los van de huidige beleidsplannen. Het is bedoeld om te inspireren en vooral ook een uitnodiging om samen met elkaar 'next level' te realiseren.

Luc Kohsiek  
voorzitter deeltafel Natuur, Recreatie en Toerisme

*De tafel heeft gefunctioneerd in het kader van Lelystad Next Level.*

“SAMEN REALISEREN WE  
LELYSTAD NEXT LEVEL”



<b>LELYSTAD: 'THE PLACE TO BE'</b>	<b>7</b>	<b>DRIE SPOREN</b>	<b>15</b>	<b>COLOFON</b>	<b>35</b>
Dromen over Lelystad in 2040	7	Bouwen aan een sterkere identiteit van Lelystad	16		
		Ontwikkelen van een aantrekkelijk aanbod	17		
		Vergroten van de bekendheid van Lelystad als			
		natuurlijke bestemming	26		
<b>IDENTITEIT</b>	<b>8</b>				
Wie kiest wordt gekozen	9				
Kuststad	10				
Hoofdstad van de nieuwe natuur	11	<b>UITVOERING</b>	<b>27</b>		
Stad met pioniersgeest	12	Uitvoeringsorganisatie	27		
		Uitvoeringsagenda	28		
		Bouwen aan een sterkere identiteit van Lelystad	29		
		Ontwikkelen van een aantrekkelijk aanbod	30		
		Vergroten van de bekendheid van Lelystad als			
		natuurlijke bestemming	34		
<b>HOOFDOPGAVEN</b>	<b>13</b>				
Huidig beeld van natuur, recreatie					
en toerisme 2018	13				
Lelystad wordt een natuurlijke bestemming	14				

# LELYSTAD: 'THE PLACE TO BE'

## DROMEN OVER LELYSTAD IN 2040

7

Als inwoner van Lelystad, geniet ik met volle teugen. De bruisende, moderne stad blijft me verrassen. Als inwoners hebben we onze schouders eronder gezet; samen maken we de stad. Eigen initiatieven krijgen de ruimte en maken onze stad echt van ons. Van de prachtige ligging aan het water, waar je oneindig ver kunt kijken en het levendige Bataviakwartier, de vele natuurgebieden en de ongekende vrijheid die ik hier ervaar; de stad nodigt uit. Lelystad is the place to be.

We hebben onze eigen (wadden)eilanden gemaakt en kunnen deze met een elektrische boot vanuit Batavia Haven bezoeken. Zo ben je écht even weg uit de alledaagse sleur en, beter nog: je komt volledig ontspannen weer terug! Ook op Batavia Beach ervaar ik datzelfde gevoel. Van verveling is absoluut geen sprake; jaarlijks wordt het mid-zomerfestival georganiseerd en in de zomer bouw ik er mijn eigen strandhuisje, met uitzicht op de kitesurfers die de lucht versieren met hun gekleurde zeilen. Hoe mooi wil je het hebben? Batavia Beach is een bijzondere plek. Een dag aan het strand wissel ik graag af met een

dag in de 'nieuwe natuur'; natuur, die wij alle ruimte hebben gegeven om zich te ontwikkelen. Van een wandeling door de Oostvaardersplassen, een fietstocht over de Knardijk of een eindeloze kanotocht kan ik enorm genieten. Op die momenten proef ik echt de 'wildernis' van water, bossen, savanne-achtige vlaktes met paarden, runderen en herten... Lelystad geeft me alle ruimte en biedt volop mogelijkheden om daarvan te genieten. Een fijn gevoel!

De natuur is ook op andere plekken goed zichtbaar. Zo worden de jaren 70 en 80-wijken geleidelijk aan omgetoverd tot vernieuwende duurzame wijken, met natuur en eco-villa's. Er verrijzen zelfs 'groene woontorens' midden in het Stadshart en het Lelycentre! Respect voor de natuur is ons bij wijze van spreken met de paplepel ingegeven en duidelijk merkbaar.

En ben ik even toe aan de grote stad, dan ben ik in een half uur in hartje Amsterdam. Of op de Zuidas! Maar

liever blijf ik in mijn stad. De stad van ruimte en mogelijkheden. Wonen in je eigen boomhut of onder de grond; het gebeurt écht. Het onderwijs profiteert ook van de mogelijkheden die onze stad biedt; Lelystad is een grote praktijk proeftuin voor nieuwe 'eco' en vegetarische inzichten, zoals het kweken van wieren.

Als je het mij vraagt, is Lelystad de leukste, meest natuurlijke stad in Nederland, Europa of zelfs... van de wereld.







“EEN KUSTSTAD MIDDEN  
IN DE NATUUR”



# IDENTITEIT

## WIE KIEST WORDT GEKOZEN

9

**De sterke toeristische potentie van Lelystad wordt nog onvoldoende benut. Batavia Stad Fashion Outlet is momenteel de grootste trekker, maar andere locaties en natuurgebieden worden beperkt bezocht. Dit heeft te maken met het imago van de stad. Door de focus te leggen op de 'gouden kansen van ons DNA', willen we het imago verbeteren.**

### **VERSTERKEN VAN DE LELYSTADSE IDENTITEIT**

Wij kiezen voor verandering, diversiteit en net even 'anders dan anders'. We versterken de identiteit van de stad door in te zetten op de unieke ligging aan het water en de verbinding tussen de stedelijke- en natuurontwikkeling. Met als doel dat deze identiteit door iedereen gedragen wordt! Want hoe mooi zou het zijn als bewoners, ondernemers en bestuurders van Lelystad het samen voor elkaar krijgen dat anderen, van buiten de stad, verleid worden tot een (lang) bezoek aan deze bijzondere plek?



# IDENTITEIT

## KUSTSTAD

10

Door ontwikkelingen als de Marker Wadden, Batavia Beach, Bataviakwartier en uitlopers van de Oostvaardersplassen in het Markermeer, wordt de identiteit van Lelystad als kuststad bevestigd. Deze plek, vol terrasjes, restaurants, winkels en hotels langs een boulevard met een bruisende haven en een belevenispark, trekt bezoekers en bewoners aan.





# IDENTITEIT

## HOOFDSTAD VAN DE NIEUWE NATUUR

11

**Een nieuwe 'wildernis' van grote wateren, intieme bossen, eilanden vol vogels en savanne-achtige vlaktes met paarden, runderen en herten... Nationaal Park Nieuw Land is een unieke plek in Lelystad en bestempeld de stad met recht tot hoofdstad van de nieuwe natuur.**

Oude woonwijken krijgen door de toevoeging van natuur en water een 'upgrade' en het al bestaande groen wordt slimmer ingezet. Zonneparken, stadstuinen, tiny-bossen... En met stip op nummer één: het uitgestrekte Nationaal Park Nieuw Land dat vol verrassingen zit.



# IDENTITEIT

## STAD MET PIONIERSGEEST

12

**Lelystad is een stad met pioniersgeest. Dat is altijd zo geweest en zal ook zo blijven. We doen dingen die nergens anders gebeuren, blijven onszelf verbeteren en zijn gek op 'nieuw'. We verrassen, durven en nodigen uit.**

### VERRASSEND

Lelystad verrast. Het beeld dat bezoekers van tevoren vaak hebben, wordt tijdens een bezoek bijgeschaafd. Ook eigen inwoners ontdekken regelmatig nieuwe pareltjes.

### DURF

De inwoners van Lelystad tonen behoorlijk wat lef. Zij maken de stad. We innoveren en moderniseren en schrikken niet terug van tegenslagen.

### RUIMTE

Lelystad nodigt uit. Het open water, de lange kust en de vele natuurgebieden bieden ontspanning en maken de stad gastvrij.





# HOOFDOPGAVEN

HUIDIG BEELD VAN NATUUR, RECREATIE EN TOERISME IN 2018

13

Markermeer en IJsselmeer  
510km<sup>2</sup>

Groen en buitengebied  
218 km<sup>2</sup>

Oppervlakte aan groen en blauw in Lelystad



**344**  
bedden in  
Lelystad



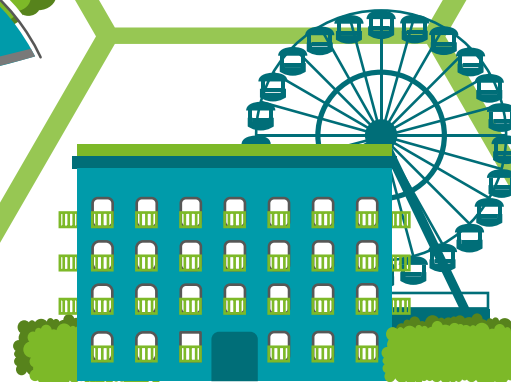
**3,2 miljoen**  
aantal bezoekers aan  
Lelystad



**2410**  
banen in de sector  
toerisme en recreatie



**66%, 0-4 uur, 7%**  
66% van de Nederlandse  
dagbezoekers aan Lelystad  
verblijft tussen de 0 en 4 uur.  
Slechts 7%  
blijft ook overnachten



**600**  
aantal vestigingen  
in de R&T-sector

# HOOFDOPGAVEN

14

## LELYSTAD WORDT EEN NATUURLIJKE BESTEMMING

**Om van Lelystad een reiswaardige stad te maken, moeten we de verbinding tussen stad, kust en natuur blijven opzoeken. Want dáár ligt de meerwaarde. Doen we dit, dan wordt – en blijft! – Lelystad een natuurlijke bestemming.**

### EEN REIS DE MOEITE WAARD

De reis naar Lelystad draagt bij aan het welzijn van bezoekers, ondernemers en inwoners. Het middel 'toerisme' draagt bij aan de sociaal maatschappelijke opgave van de stad. Het creëert werkgelegenheid, verbreed educatieve mogelijkheden en helpt de identiteit van en 'trots' op de stad te vergroten.

### OPGAVE 1: MEER MENSEN ZIJN TROTS OP LELYSTAD

Wij willen dat met de ontwikkeling van Lelystad als kuststad en hoofdstad van de nieuwe natuur, een stad wordt neergezet waar iedereen trots op is. Een stad van, voor en door iedereen. Om dat te bereiken nodigen wij onderstaande partijen uit samen te werken aan deze unieke ontwikkeling:

- Mede-overheden
- Maatschappelijke instellingen
- Bestuurders, ondernemers en bewoners.

We willen inhaken op relevante activiteiten van het Rijk, de provincie en het waterschap, zoals:

- Agenda IJsselmeer Gebied 2050
- Panorama Markermeer-IJmeer/TMIJ/RRAAM
- MRA Verkenning Markermeer-IJmeer
- Omgevingsvisie FlevolandStraks
- Perspectief 2030 van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC)

### OPGAVE 2: MEER BEZOEKERS VERBLIJVEN LANGER

Wij streven naar:

- Een groei van 3 miljoen extra bezoekers in 2040 (= het dubbele van huidige aantal);
- Een langer en meerdaags verblijf van deze bezoekers in Lelystad.

De focus ligt op bezoekers vanuit Lelystad, provincie Flevoland, MRA en vanuit Nederland. En in mindere mate vanuit Europa en de rest van de wereld.

“ DE LEUKSTE NATUURLIJKE STAD IN DE REGIO! ”



Op basis van verschillende analyses, hebben we drie sporen geformuleerd. Met deze sporen in het achterhoofd, kunnen we grote sprongen maken:

1. BOUWEN AAN EEN STERKERE IDENTITEIT VAN LELYSTAD
2. ONTWIKKELEN VAN EEN AANTREKKELIJK AANBOD
3. VERGROTEN BEKENDHEID VAN LELYSTAD ALS NATUURLIJKE BESTEMMING





# DRIE SPOREN

## BOUWEN AAN EEN STERKERE IDENTITEIT VAN LELYSTAD

16

**De identiteit van Lelystad vormt de basis voor de ontwikkeling van de stad. Nieuwe ontwikkelingen moeten bij deze identiteit passen. Wij kiezen er daarom voor de identiteit van de stad te dragen door het beeld van kuststad én het beeld van hoofdstad van de nieuwe natuur. Beide beelden zijn bijzonder en vormen een vliegwiel om meer en langduriger bezoekers aan te trekken.**

Voor het versterken van de identiteit liften wij mee met bestaande ontwikkelingen en sluiten wij aan bij de successen, zoals het kleurrijke karakter van Batavia Stad Fashion Outlet en het savanneachtige landschap van de Oostvaardersplassen. Daarnaast is het belangrijk om op het juiste moment de juiste boodschap aan de juiste doelgroep te geven.

Ook de tegenstellingen tussen ruimte, rust en natuur en de ontwikkeling van de luchthaven zijn van belang. De luchthaven heeft een aparte identiteit, die los staat van kust en nieuwe natuur. Lelystad Airport, of misschien wel beter Flevo Airport, wordt het meest duurzame, efficiënte en gebruiksvriendelijke luchthaven van Nederland.

### **SAMEN HET MERK VAN DE STAD ONTWIKKELEN**

Het is belangrijk om samen met bewoners, ondernemers en bestuurders in de stad een onderscheidend en sterk merkkader te ontwikkelen.

Een gids dat als basis dient voor alle ontwikkelingen in Lelystad en de marketing van Lelystad.

### **BEVORDEREN VAN EIGENAARSHIP INWONERS**

Lelystedelingen zijn 'eigenaars' van de identiteit van hun stad. Het is daarom belangrijk om hen actief te betrekken bij de ontwikkelingen en uitwerking van plannen en activiteiten. Denk bijvoorbeeld aan:

- Het scholenproject 'minecraft': scholieren van verschillende scholen denken mee aan de plannen voor het Bataviakwartier en Batavia Beach.
- De veerdiensten tussen Bataviakwartier, Batavia Beach en Marker Wadden: deze kan in handen zijn van Lelystedelingen.
- Duurzame ontwikkeling Batavia Beach: Lelystedelingen kunnen 'symbolisch' een stukje grond van het eiland kopen en zelf strandhuisjes bouwen.

Het doel is om het Lelystadse onderwijs goed aan te laten sluiten bij de marktvraag vanuit de toeristische sector. We zetten daarom, naast de traditionele onderwijsvormen, ook in op nieuwe methodes, zoals hybride leeromgevingen voor de verblijfssector en dagrecreatie en speciale programma's over natuur, toerisme en recreatie.

## **DOEL**

De mate waarin men kuststad en hoofdstad van de nieuwe natuur vindt passen bij het beeld van Lelystad is in 2030 gestegen met 10%; in 2040 naar 15%. Een nulmeting voor hoofdstad van de nieuwe natuur ontbreekt nog.

**VERSNELLEN VAN DE KUSTONTWIKKELING**

De kustontwikkeling van Lelystad maakt de stad aantrekkelijker voor regionale en (inter)nationale bezoekers, bewoners en ondernemers. Met Bataviakwartier als stedelijke poort en Batavia Beach als geliefd strand, creëren we een nieuw stukje natuur en ruimte voor onderscheidende vrijetijdsvoorzieningen.

**DOELEN**

In 2030 zijn er in Bataviakwartier tenminste twee hotels gerealiseerd (in verschillende categorieën, allen met een groen label) en meerdere vakantieappartementen. Het streven is minimaal 300 bedden erbij; in 2040 naar minimaal 450 bedden. In 2030 goed voor ca. 100.000 overnachtingen.

Batavia Beach (400 hectare) is gerealiseerd in 2025-2030 incl. eco-recreatie-woningen en/of ecolodges die al in 2027 gebruikt kunnen worden.

De werkgelegenheid in toerisme en recreatie is in 2030 verdubbeld naar 4600 banen; 80% landt daarbij in de kustzone; met in 2040 t.o.v. 2030 een groei van 15%.

Groei van het aantal dagbezoekers met ca. 80% aan de kust (nulmeting 2020).

“EEN NIEUWE NEDERLANDSE  
TOERISTISCHE BESTEMMING!”





**BATAVIKWARTIER**

Bataviakwartier is een bruisende plek binnen Lelystad. Het is een aangenaam verblijfsgebied voor eigen inwoners, Nederlanders in het algemeen en mensen uit het buitenland – denk aan Duitsland, België en mogelijk China. Voor velen is het een eerste ‘kennismaking’ met de stad. Vanuit hier kun je met (elektrische!) boten naar de Marker Wadden en Batavia Beach. Of zelfs naar

Amsterdam. Ook zijn er diverse hotels en restaurants, kun je er naar hartenlust shoppen, een drankje op een terras drinken, uitwaaien in de haven en een bezoek brengen aan de ultieme beleving: Batavia aan Zee.

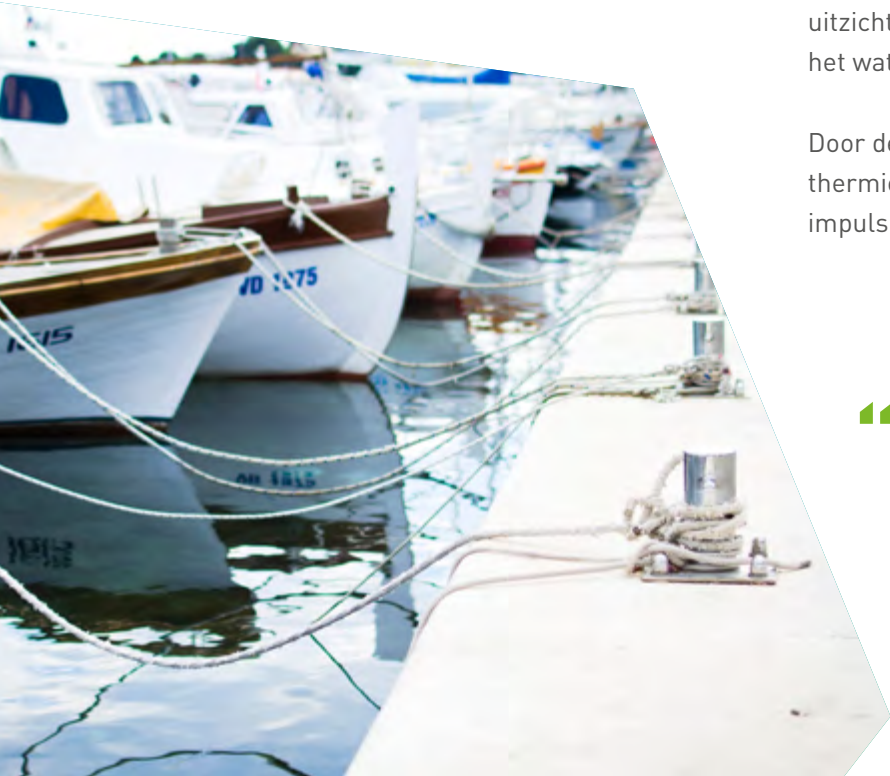
In Bataviakwartier kun je mooi wonen in een stedelijke omgeving, in een appartement met uitzicht op het water of een eengezinswoning aan het water.

Door de dichte bebouwing is het gebruik van aqua thermie mogelijk, zodat ook de energietransitie een impuls krijgt.

“WONEN AAN EN  
OP HET WATER”

**BATAVIKWARTIER EN STADSHART  
VERSTERKEN ELKAAR**

Het Stadshart is de plek voor een bioscoop, het NS hoofdstation, de schouwburg, maatschappelijke voorzieningen, scholen in het campusgebied (ook een Hoge School), werkgelegenheid, gezondheidszorg en zakelijke dienstverlening. Het is een aantrekkelijk centrum voor Lelystedelingen; voor de dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen, met restaurants en kleine kroegjes.



# DRIE SPOREN

## ONTWIKKELEN VAN AANTREKKELIJK AANBOD

### BATAVIA BEACH

Natuur- en strandontwikkeling, in de vorm van Batavia Beach, geven ruimte aan mogelijkheden voor dagbezoeken en verblijfsrecreatie en dragen bij aan de grotere opgaven in de stad. Batavia Beach is goed bereikbaar via de Houtribsluizen. In opbouw is het eiland vergelijkbaar met de Marker Wadden en heeft een oppervlakte van ca. 400 ha. En kan op eenzelfde manier gerealiseerd worden. De combinatie van een 3 kilometer lang en breed zandstrand, duinen en waterlandschappen, maakt Batavia Beach interessant voor verschillende doelgroepen. Het streven is de ontwikkeling, ruimtelijke exploitatie en later ook het beheer, klimaatneutraal op te stellen.

Op het brede strand is ruimte voor grotere evenementen. Evenementen die passen bij de identiteit van de stad en die bezoekers kennis laten maken met het Nationaal Park Nieuw Land. Vanwege de nabijheid van Bataviakwartier en de uitstekende water- en windcondities in het Markermeer, kan Batavia Beach

worden ontwikkeld tot hoofdlocatie voor watersport. Maar de locatie biedt ook ruimte voor kleine waterrecreatie. Het bijzondere landschap maakt overnachten op een unieke plek mogelijk. Slapen in de duinen, op arken, in paalwoningen of de kleine strandhuisjes van de bewoners van Lelystad maken Batavia Beach tot een gewilde bestemming.

Batavia Beach kan met de auto, fiets en (elektrisch) vervoer over water worden bezocht. Er ontstaat een netwerk van bestemmingen langs het water, dat met een waterbus (denk aan die in Rotterdam) toegankelijk is.

We denken aan start bouw 2025 en gereed in 2030. De belangrijkste gebiedspartners voor de realisatie zijn Rijkswaterstaat,

Natuurmonumenten, provincie Flevoland, gemeente Lelystad en mogelijk beleggingsmaatschappijen.

“EEN BIJZONDERE  
BESTEMMING AAN DE KUST”





# DRIE SPOREN

## ONTWIKKELEN VAN AANTREKKELIJK AANBOD

### HOOFDSTAD VAN DE NIEUWE NATUUR

Lelystad is een groene stad met veel water. Dat bepaalt het karakter van de stad en vormt de basis voor een rustige en ontspannen woonkwaliteit. In de bewoonde gebieden maken we de bestaande en nieuwe natuur toegankelijker.

De ontwikkeling van de Oostvaarderspoort is een belangrijke toegangspoort tot het Nationaal Park Nieuw Land. Deze poort kan zich ontwikkelen tot

een uniek gebied zoals de Weerribben, met een vakantiepark voor natuurliefhebbers die op safari gaan in de Oostvaardersplassen of met een kano door het Hollandse Hout trekken.

### LELYSTAD VERVULT GROEIENDE BEHOEFTE NAAR ONTSPANNING

We vinden het belangrijk dat bezoekers én inwoners op de mooiste plekken in de stad kunnen recreëren, zoals op de Marker Wadden of in de Oostvaardersplassen.

### LELYSTAD ALS ONDERDEEL VAN DE MRA

Er is een enorme woningbouwopgave waar Lelystad aan kan bijdragen door de ontwikkeling van unieke woonmilieus die aansluiten bij de identiteit van de stad. Het is geen kwestie van óf we wonen in de natuur mogelijk willen maken, maar eerder hoe we dat gaan doen.

### GROEN OM EN IN DE STAD

We koesteren de bossen en parken rondom en in de stad. Ideaal voor recreatie voor eigen inwoners! Met het reeds bestaande groen en water blazen we de oudere woonwijken

nieuw leven in. Behalve voor recreatie kan het groen ook ingezet worden voor de energietransitie (o.a. biomassa, wind en zon) en de klimaatadaptatie.

## DOELEN

De werkgelegenheid in toerisme en recreatie is in 2030 verdubbeld naar 4600 banen; 20% landt in de natuurgebieden à 400 banen bij natuur. Dit staat gelijk aan ca. 10 nieuwe vestigingen of uitbreidingen in natuurgebieden. In 2040 is ten opzichte van 2030 een groei van 15% gerealiseerd.

Nationaal Park Nieuw Land ontvangt in 2030 2 miljoen bezoekers waarvan 70% Lelystad bezoekt.

'Wonen in de natuur' wordt gerealiseerd in Oostvaarderkwartier; een gebied met nieuwe natuur van zo'n 400 ha.



# DRIE SPOREN

## ONTWIKKELEN VAN AANTREKKELIJK AANBOD

### OOSTVAARDERSPOORT

Oostvaarderspoort is één van de entrees tot het Nationaal Park Nieuw Land. Oostvaarderspoort is met een bezoekerscentrum, praktijk laboratorium van Wageningen en TU Delft, horeca, recreatieve voorzieningen, verblijfsaccommodaties en infrastructurele voorzieningen een bestemming op zich, maar ook dé uitvalsbasis om het gebied te ontdekken. Dat kan via de wandel- en fietspaden, maar ook via mooie kanoroutes.

De poort maakt onderdeel uit van een netwerk aan bestemmingen in de Oostvaardersplassen waaronder de Knardijk, 't Bovenwater en het Buitencentrum Oostvaardersplassen.

De financiering voor de eerste fase van het uitvoeringsplan is inmiddels geregeld (infrastructuur, het poortgebouw en 'aankleding'

zoals water en open plekken). Hierop kan verder doorgebouwd worden. Door de dynamiek in Lelystad en Nationaal Park Nieuw Land kunnen er nieuwe inzichten ontstaan of zich nieuwe kansen voordoen. Denk hierbij ook aan ontwikkelingen zoals 'wonen in de natuur' of de verbinding vanaf de A6 naar de kust en Bataviakwartier.

### KNARDIJK

De Knardijk is iconisch voor het verhaal van de stad en vraagt daarom om een iconische ontwikkeling. Bij de start van de inpoldering is Perceel P (tegenwoordig het Werkeiland) lange tijd een eiland middenin het IJsselmeer geweest. Vanuit deze plek zijn de dijken van Oostelijk Flevoland aangelegd. De Knardijk verbond

Lelystad met het oude land en fungeerde lange tijd als buitendijk, een grens tussen het nieuwe land en het water.

Alle kernwaarden van de nieuwe identiteit komen hier samen. Een glazen dijk draagt bijvoorbeeld het iconische karakter uit, mogelijk in de vorm van een landschapskunstwerk zodat deze plek ook verbonden is met de andere Flevolandse LandArt, zoals Exposure van Gormley.

“EEN PLEK OM VOLLEDIG  
TE ONTSPANNEN”





**OOSTVAARDERSKWARTIER**

Oostvaarderskwartier is gepland tussen de Oostvaardersplassen en de Larserdreef. Via slenken, nat grasland en bossen wordt de sfeer van de Oostvaardersplassen via het Hollandse Hout naar Oostvaarderskwartier gebracht. De natuur moet

in dit gebied haar gang kunnen gaan voordat natuurlijk wonen mogelijk wordt.

Het concept is toegankelijk voor een grote groep mensen en trekt vooral natuurliefhebbers,

avonturiers en jonge gezinnen die streven naar een duurzame levenswijze met een kleine ecologische voetprint.

Integrale aanpak van het gehele gebied van Knardijk - Hollandse Hout – Oostvaardersplassen – Oostvaarderskwartier tot aan de Larserdreef maakt financiering van de natuur door lichtrode functies mogelijk.

“EEN NIEUW EN UNIEK  
WOONGEBIED WAAR  
'WONEN IN DE NATUUR'  
CENTRAAL STAAT”



# DRIE SPOREN

## ONTWIKKELEN VAN AANTREKKELIJK AANBOD

### VERBETEREN VERBINDINGEN VAN DE A6 NAAR DE KUST

De ontwikkeling van de Luchthaven, het LAB, Flevokust Haven, de kustzone en Bataviakwartier vragen om goede fysieke verbindingen. Voor het autoverkeer betekent dit onder andere dat de auto's langer op de omliggende hoofdinfrastructuur (inclusief de A 23) blijven. Ter hoogte van de Hollandse Hout realiseren we een nieuwe afslag aan de A6 naar Lelystad Airport. Een dubbelde afslag

kan de bereikbaarheid van de west kant van de stad enorm verbeteren; een nieuwe toegangsverbinding naar Oostvaarderspoot en Nationaal Park Nieuw Land en naar de kust en Bataviakwartier, de Nieuw Landdreef.

Ook het openbaar vervoer wordt verbeterd zodat de grote attracties in de stad beter worden verbonden.

## DOELEN

Aanleg van de Nieuw Landdreef, de toegangsweg naar Oostvaarderspoot en National Park Nieuw Land en naar de kust en Bataviakwartier in 2020- 2023;

Aanleg van een Natuurstation NS in 2025;

Verbetering van de (snel) fietsverbindingen.





# DRIE SPOREN

## ONTWIKKELEN VAN AANTREKKELIJK AANBOD

### NIEUW LANDDREEF

De Nieuw Landdreef is een nieuwe noodzakelijke verbinding voor de west kant van Lelystad. Hierdoor worden de Oostvaarderspoot en Bataviakwartier toegankelijk.

De huidige entree vanaf afslag 10 langs de Larserdreef geeft bezoekers niet het gevoel een groots natuurgebied te naderen. De Nieuw Landdreef brengt daar verandering in. Gemeente Lelystad werkt samen met partners aan de landschappelijke inrichting van de dreef.

### NATUURSTATION NS

Samen met de NS willen we een natuurstation realiseren. De bezoekers van het National Park Nieuw land stappen dan meteen vanuit de trein in de natuur. Uit gesprekken met de NS lijkt een natuurstation op termijn een haalbare ontwikkeling.

### (SNELLE) FIETSVERBINDINGEN

De E-fiets krijgt een belangrijke rol. De dreven binnen Lelystad bieden goede kansen voor de aanleg van een netwerk van snelle verbindingen. Bijvoorbeeld de route Buizerdweg – Centrum of Warande – Hollandse Hout. Voor de recreant is met name de aantrekkelijkheid van de route belangrijk. Snelheid is voor deze doelgroep minder relevant.

Daarnaast zijn op kleinschalig niveau goede fietsverbindingen tussen de wijken nodig. En op een hogere schaal een fietssnelweg tussen Amsterdam – Almere – Lelystad. Voor de fietsverbinding tussen Amsterdam en Lelystad worden reeds plannen gemaakt. De provincie Flevoland is daarvoor de trekker.





2.

# DRIE SPOREN

## ONTWIKKELEN VAN AANTREKKELIJK AANBOD

### EVENEMENTEN

Evenementen stimuleren dagbezoek en verblijfsrecreatie vanuit binnen- en buitenland. Evenementen zorgen voor een directe aanleiding om Lelystad te bezoeken. We zetten daarom in op evenementen die passen bij de identiteit van de stad en die deze versterken. Om de 'stad van de nieuwe natuur' te benadrukken, denken we aan Lelystad European Green Capital waarbij thema's als man made, newtown, mens en duurzame ontwikkeling centraal staan. In dat kader zouden wij van Ir. Lely ons icoon kunnen maken.

Voor de benadrukking van kuststad kan gedacht worden aan (grootschalige)

watersportevenementen of festivals in Bataviakwartier en op Batavia Beach. Bij deze profilering van Lelystad passen geen grootschalige dance events.

We kiezen bewust voor evenementen die het hele jaar door georganiseerd worden en meehelpen de identiteit te versterken. Dit betekent dat we subsidies gericht inzetten en ervoor zorgen dat Lelystedelingen zich hieraan kunnen verbinden.

“DE LEUKSTE  
NATUURLIJKE STAD  
IN EUROPA”

### DOEL

Minimaal vier extra bij het DNA passende evenementen die jaarlijks in totaal minimaal 250.000 bezoekers trekken.



Al het moois van Lelystad willen we actief onder de aandacht brengen. Zodat wij dit met anderen, zowel binnen als buiten Lelystad, kunnen delen en de bekendheid van Lelystad als 'aantrekkelijke vrijetijdsbestemming' wordt vergroot.

#### MARKETINGCOMMUNICATIE OP BASIS VAN STORYTELLING

We dragen de identiteit van de stad uit via verleidende verhalen die nieuwsgierigheid opwekken (storytelling) en zorgen ervoor dat onze waarden altijd voelbaar en zichtbaar zijn. Afhankelijk van de doelgroep zijn bepaalde vormen van storytelling wel of niet doeltreffend. Daarin maken we keuzes op basis van leefstijl categorieën zoals de plezierzoeker en stijlzoeker.

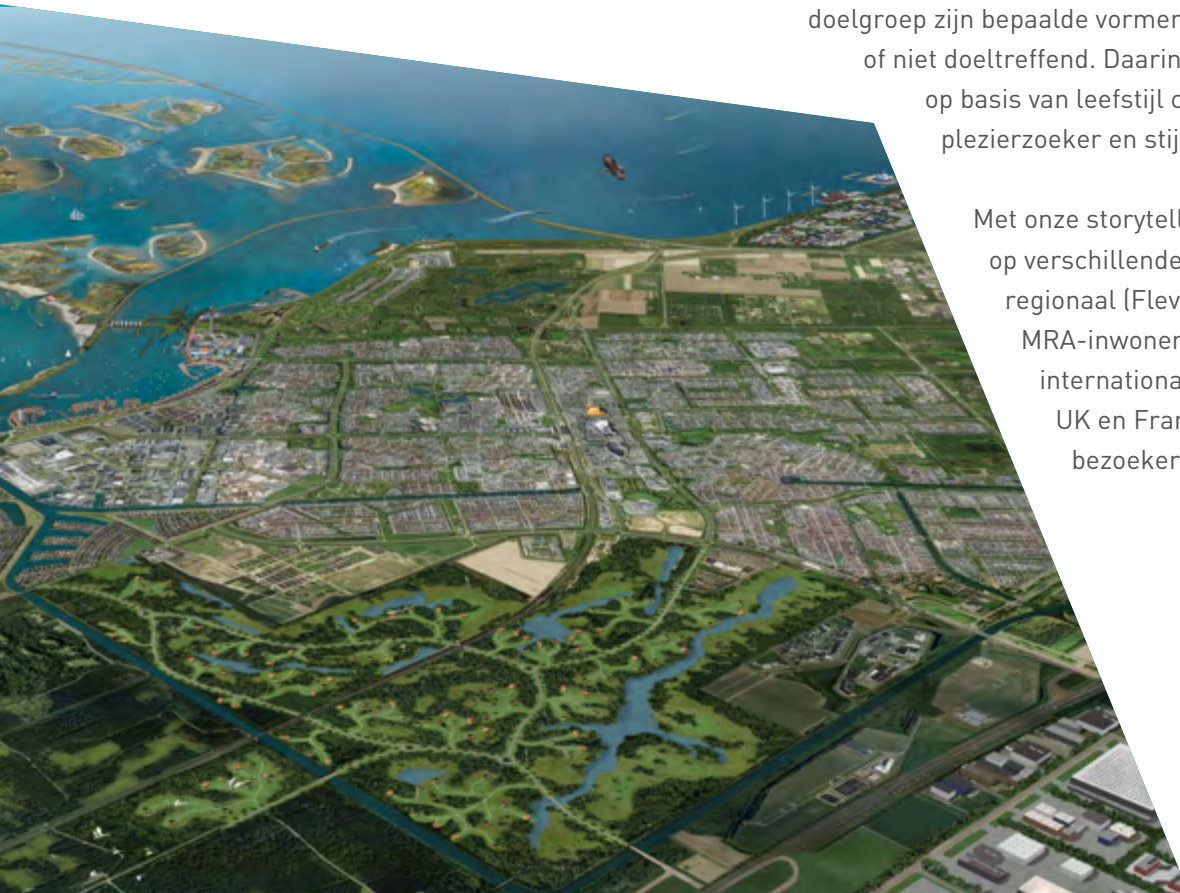
Met onze storytelling richten wij ons op verschillende schaalniveaus: regionaal (Flevoland en de MRA-inwoner), nationaal en internationaal (Duitsland, België, UK en Frankrijk, internationale bezoekers MRA en China).

#### DASHBOARD ONTWIKKELEN TOERISTISCHE DATA

Op basis van een goede nulmeting aan de hand van de indicatoren voor de monitoring van de smartdoelen, stellen we een dashboard op waarmee we de doelen kunnen monitoren en bijsturen.

## DOEL

Meer omwonenden zijn van mening dat het (zeer) prettig recreëren is in Lelystad; een stijging van 32% in 2015 naar 42% in 2030 naar 52% in 2040.



**Voor de uitvoering zetten we in op de drie sporen: bouwen aan een sterkere identiteit van Lelystad, ontwikkelen van een aantrekkelijk aanbod en vergroten van de bekendheid van Lelystad. Vooral het ontwikkelen van aanbod vraagt om een nieuwe aanpak omdat we inzetten op twee grootschalige en vooral ook complexe gebiedsontwikkelingen.**

Voor deze twee grote gebiedsontwikkelingen is het belangrijk een bijbehorende organisatie in te richten. Hiervoor vinden wij het werkmaatschappijenmodel zoals benut bij de uitvoeringsagenda van Almere 2.0 een goed voorbeeld.

### KUSTSTAD

Het gebied wordt gevormd door het toekomstig eiland Batavia Beach, Bataviakwartier tot en met de Knardijk (inclusief de verbinding met het stadscentrum en afslag A6).

Voor de gebiedsontwikkeling kuststad wordt voorgesteld een werkmaatschappij vorm te geven met de gemeente Lelystad, provincie Flevoland, Natuurmonumenten en Rijkswaterstaat als opdrachtgeversgroep. De gemeente kan daarbij de regie nemen in de ontwikkeling van Bataviakwartier om samen met de gebiedspartners (zoals Batavia Stad Fashion Outlet, Batavialand, maar ook

ondernemers, marktpartijen en beleggers) een langjarige inzet en betrokkenheid te borgen. Voor de ontwikkeling van Batavia Beach denken wij dat Rijkswaterstaat, provincie Flevoland en Natuurmonumenten meer de regie kunnen nemen wat betreft de realisatie van het eiland. De gemeente kan daarbij verantwoordelijk zijn voor de grondexploitatie ten behoeve van de toeristische-recreatieve voorzieningen en infrastructuur.

### HOOFDSTAD VAN DE NIEUWE NATUUR

Het gebied wordt gevormd door het Hollandse Hout inclusief Oostvaarderspoort, Knardijk en natuurstation, Oostvaarderskwartier met de Nieuw Landdreef tot aan de Larserdreef en A6.

Een vergelijkbare organisatievorm kan ook ingesteld worden voor de gebiedsontwikkeling hoofdstad van de nieuwe natuur. De opdrachtgeversgroep kan bestaan

uit gemeente Lelystad, Rijksvastgoedbedrijf, Staatsbosbeheer en provincie Flevoland.

### IDENTITEIT

Net als integrale planontwikkeling geldt ook voor het bouwen aan een sterkere identiteit dat we samen moeten werken met belangrijke partners. Dat kunnen we niet alleen. Samen met marketingorganisaties, het bedrijfsleven, de inwoners en onderwijsinstellingen verwachten we dit te kunnen realiseren.





# UITVOERING

## UITVOERINGSAGENDA

28

Om alle plannen te kunnen realiseren, stellen we verschillende acties voor. Hiermee zijn we overtuigd dat we met Lelystad een sprong voorwaarts kunnen maken en dat Lelystad een bestemming van formaat wordt.



## BOUWEN AAN EEN STERKERE IDENTITEIT VAN LELYSTAD

### SAMEN HET MERK VAN DE STAD ONTWIKKELEN



1. Ontwikkelen van een gids tbv ontwikkeling en marketing van het merk; een zorgvuldig proces om met alle partijen tot die gedragen identiteit te komen

### BEVORDEREN VAN EIGENAARSCHAP INWONERS



1. Met de inwoners van Lelystad een open dialoog aangaan over de ontwikkelingen van Lelystad als kuststad en hoofdstad van de nieuwe natuur. Over de kansen en bedreigingen van deze ontwikkelingen voor de inwoners. Ondersteuning vanuit het Lelystad Next Level LAB inclusief de ondersteuning van initiatieven.



# UITVOERING

## ONTWIKKELEN VAN EEN AANTREKKELIJK AANBOD

### VERSNELLEN KUSTONTWIKKELING

30

#### BATAVIKWARTIER



1. Vormgeven aan de werkstructuur met de gebiedspartners (publiek-private samenwerking)
2. Opstellen en vaststellen van een gebiedsontwikkelingsplan samen met de gebiedspartners. Een breed integraal gebiedsontwikkelingsplan (o.a. leisure, horeca, hotels, haven/aanlanding vaardiensten, wonen – unieke woonmilieus zoals aan/op het water)
3. Uitvoeren onderdelen gebiedsontwikkelingsplan
4. Onderzoeken welke unieke en versterkende culturele trekkers voor Bataviakwartier geschikt zijn en hoe deze naar Lelystad te halen zijn
5. Ontwikkelen en starten van een pilotwoningbouwproject met aqua thermie; ihkv energietransitie en samen met het ministerie van BZK

#### BATAVIA BEACH



1. Vormgeven aan de werkstructuur met de gebiedspartners (publiek-private samenwerking)
2. Opstellen en vaststellen van een gebiedsontwikkelingsplan samen met de gebiedspartners. Een breed integraal gebiedsontwikkelingsplan (o.a. aanleg en onderhoud eiland, leisure, horeca, recreatiewoningen, aanlanding vaardiensten)
3. Uitvoeren onderdelen gebiedsontwikkelingsplan

#### RELATIE TUSSEN BATAVIKWARTIER EN BATAVIA BEACH VERSTERKEN



1. Opstellen en uitvoeren netwerk aan waterbestemmingen à la Waterbus in regio Rotterdam



# UITVOERING

## ONTWIKKELEN VAN EEN AANTREKKELIJK AANBOD

### VERGROTEN, VERSTERKEN EN VERBINDEN VAN RECREËREN EN WONEN IN DE NATUUR

31

#### OOSTVAARDERSPOORT



1. Uitvoering van Poort van Lelystad (Oostvaarderspoort) fase 1
2. Opstellen en vaststellen van Oostvaarderspoort fase 2. Een breed integraal gebiedsontwikkelingsplan (o.a. educatiecentrum, recreatiewoningen, leisure, horeca)
3. Uitvoering van Oostvaarderspoort fase 2

#### KNARDIJK



1. Opstellen en vaststellen van ontwikkelingsplan o.a. LandArt op/nabij de Knardijk, uitkijkpost, paviljoen, aanlandpunt vaardienst
2. Uitvoering onderdelen ontwikkelingsplan

#### OOSTVAARDERSKWARTIER



1. Vormgeven aan de werkstructuur met de gebiedspartners (publiek-private samenwerking)
2. Opstellen en vaststellen van een gebiedsontwikkelingsplan samen met de gebiedspartners. Een breed integraal gebiedsontwikkelingsplan (o.a. aanleg natuur, infrastructuur en wijkvoorzieningen, bouw natuurwoningen; onderzoek pionieren in zelfbouw en nieuwe natuur door bewoners, CPO mogelijkheden e.d.)
3. Uitvoeren onderdelen gebiedsontwikkelingsplan



# UITVOERING

## ONTWIKKELEN VAN EEN AANTREKKELIJK AANBOD

### VERBETEREN VAN VERBINDINGEN

32

#### NIEUW LANDDREEF



1. Opstellen ontwerp voor de landschappelijke inpassing van de Nieuw Landdreef
2. Aanleg Nieuwlanddreef

#### NATUURSTATION NS



1. Onderhandelingen starten met de NS over een Natuurstation
2. Aanleg Natuurstation NS

#### (SNELLE) FIETSVERBINDINGEN



1. Opstellen fietsrouteplan ter verbetering van (snelle) fietspaden tussen wijken en de natuur
2. Uitvoeren onderdelen fietsrouteplan
3. Uitvoering fietsnelweg tussen Amsterdam - Almere - Lelystad



# UITVOERING

## ONTWIKKELEN VAN EEN AANTREKKELIJK AANBOD

### EVENTEMENTEN

33

#### EVENTEMENTEN



1. Onderzoeken, uitwerken en mogelijk maken van iconische evenementen die de identiteit van Lelystad versterken
2. Opstellen van een identiteitsversterkende evenementenkalender. Voorbeeld provincie Zeeland. Idee: Nieuwe Natuur als het decor (à la Oeral op Terschelling).
3. Aanjagen van evenementen
4. Ondersteuning bij organiseren evenementen





### MARKETINGCOMMUNICATIE OP BASIS VAN STORYTELLING



1. Opstellen van verhaallijnen op basis van identiteit en kernwaarden
2. Ontwikkelen eigen marketingcommunicatiekanalen
3. Het actief inzetten van deze verhaallijnen op basis van een marketingcommunicatieplan

### DASHBOARD ONTWIKKELEN TOERISTISCHE DATA



1. Opstellen van een goede nulmeting aan de hand van de indicatoren voor de monitoring van de smartdoelen





## Colofon

Luc Kohsiek  
Nick de Snoo  
André Rijdsdorp  
Frans van Deursen  
Jasper Heslinga  
Conrad van Tiggelen  
Gerry Asselman  
Linda Seikritt  
Guido Vermeer

### Met dank aan:

Stephan Warnik  
Ad de Bont  
Marcel schonenberg  
Stefan Hartman  
Angelique Vermeulen  
Gabriela Hernandez-Cruz  
Anne Kok  
Jeffrey Wassink  
Ilse Habets  
Martine Visser  
Nina Nomden  
Fresh Focus  
Wim Dasselaar

