

Strategisch plan Hart van Lelystad

De weg naar een Hartverwarmend centrum



Vertrekpunt

- De naam “Stadshart” is vervuild. Zie internet zoekopdracht; veel nativiteit
- Leegstand is al jarenlang hoger dan gemiddeld
- Verpaupering die er jaren is geweest, is mede debet aan het imago
- Noodzaak tot samenwerking tussen partijen te lang onderbelicht geweest
- Verleden heeft geleid tot negatief sentiment
- Veranderde markt; ketens maken nieuwe afwegingen in relatie tot internet, multichannel invulling
- Wisselend beleid tot geen beleid voor het gebied specifiek, “stukjes” beleid



Visie

Waar wil je naar toe?

Welke functie heeft het gebied, het Centrum van Lelystad, het Hart van de Stad
Nieuwe wereld is ingetreden

Visie voor het Hart van Lelystad:

Een prettig verblijfsgebied waar je kunt eten, drinken, shoppen, werken en cultuur kunt ervaren. Dat alles in een duurzame, ondernemende en economisch gezonde omgeving

Missie voor het Hart van Lelystad:

Activiteiten ontplooiën en werken aan een balans tussen place to be en place to buy in een hartverwarmende omgeving



Ontwikkelingen

- Winkelketens zijn aan het “terugtrekken”;
nieuw beleid in relatie tot online
- Vierkante meters m2 nemen af per winkelunit, formule
- Online neemt sterk toe
- Functie van de binnensteden veranderd
- Milieu is een onderwerp waar je iets mee moet doen
- Het is én fysieke winkel én online aanwezig zijn



In Lelystad

- “Oude” straten in het centrum worden weer ingevuld met winkels; upgrading
- Winkelrondje / 8je / Straat is nu niet meer van toepassing; updaten
- Nieuwbouw; woningen en winkels Parkwijk/Theaterkwartier; kansen
- Vastgoed wil meewerken aan het optimaliseren van het centrum; kansen
- Ondernemersfonds biedt budget voor financiering van plannen/acties
- Wonen maakt dat Lelystad kan/wil groeien in inwonersaantal; kansen
- Vliegveld zet Lelystad als plaats/gebied op de kaart, “marketing” kans
- Insteek Lelystad naar hoofdstad “nieuwe natuur” kansen
- Next Level > MRA biedt kansen tot nieuwe investeringen in stad; kansen



Wat is nodig?

- samenwerking Vastgoed/Gemeente/Winkeliers
- bepaling opnieuw Kernwinkelgebied door de politiek/gemeenteraad
- herinrichting gebied Ondernemersfonds > gemeente/winkeliers
- vergroten betrokkenheid winkeliers
- bepaling hoe te financieren; aanpassing Ondernemersfonds inzake budget/inkomsten
- kennis en kunde vanuit Stadhuis m.b.t. Huidig Ondernemersfonds/soorten van
- betere communicatie tussen stakeholders en partijen onderling
- nieuwe politiek binnen de gemeenteraad

> Een wijkontwikkelingsplan voor de binnenstad, het Hart van de Stad. (WOP)



De nieuwe binnenstad: Hart van Lelystad

- Nieuwe positionering is bepaald, werken naar een invulling voor “Harmoniezoekers” & “Plezierzoekers”
- Wonen is ingericht op aantrekken van gezinnen met kinderen 4 – 18 jaar = inkomen/besteding
- Thematisch inrichten met een aantal malen een link naar “Trots op..
- Het centrum als Ontmoetingsplek / Verblijven / Vertier / Uitgaan
- Positieve energie genereren in activiteiten en daaraan gekoppeld aan publiciteit/pers/publicatie
- Activiteiten gericht op: Sport / Spel / Cultuur / Muziek / Shoppen /Plezier
- Benaming van het centrum vermarkten = “Hart van Lelystad” > Hoofdstad vd Nieuwe Natuur
- Signing in de stad gericht op de “zichtbare” binnenstad>
wat / waar / wanneer > Banieren Ingangen / Bewegwijzering/ Publicatieschermen
- Vergroening zichtbaar doorvoeren; Stadhuisplein als groene corridor tussen winkelgebied/straten
- Inrichten, faciliteren online platform. In de stad afhaalpunt(en). Duurzame logistiek.
- Innovatiestraat; Neringstraat als startplek voor start-ups/zolderondernemers

Hartverwarmend! Trots Op! Beleef! Doe Mee! Take a Break! Get to Work!



Positionering voor het Hart van Lelystad

Harmoniezoekers/Verbindingzoekers 2021 > Plezierzoekers 2021 - 2022 vanuit het gedane onderzoek

Doelgroep versterken: wonen realiseren voor:

Gezinnen met kinderen in de leeftijd 4 – 18 jaar 2022

2 persoonshuishouden boven gemiddeld inkomen

starters hoger dan gemiddeld besteedbaar inkomen

Weekend in de picture, functie shopgebied met gezelligheid,

donderdagavond/vrijdag en zaterdag versterken

Relaxen / Ontmoeten / Shoppen / Boodschappen / Doen / Werken

Een schone binnenstad. Verzorgd groen. KSP intensief is onder de maat.

Parkeren: 2 uur gratis elke dag > beste marketingplan voor de stad

Voetgangers gaan voor in de winkelstraten. Fietsen in de rand geparkeerd

Elke week in het weekend iets te doen/te horen/te zien

Veilig. Zichtbaar en voelbaar. Verlichte binnenstad. Groen aanwezig

Herkenbaar. Banieren bij elke ingang. Wegwijs in eigen binnenstad. Info



Lelystad

Plezierzoekers: 24.6%

Stijlzoekers: 17.6%

Rustzoekers: 15.1%

Inzichtzoekers: 14.1%

Verbindingzoekers: 10.5%

Harmoniezoekers: 10.1%

Avontuurzoekers: 8%

Flevoland

Plezierzoekers: 20%

Stijlzoekers: 18%

Rustzoekers: 16.8%

Harmoniezoekers: 13.3%

Inzichtzoekers: 11.4%

Verbindingzoekers: 10.9%

Avontuurzoekers: 9.6%

GEEL HARMONIE

Sociale, open mensen

Gezelligheid en sociale banden

Gezinsleven centraal

Interesse in anderen

Gemakkelijk

Sociale verbondheid

Harmoniezoekers

Spontaniteit

Eerlijk



Voorbeelden acties



- Verzamel je kassabonnen in de HvL envelop Maak kans op een Citroën C1 > Shoppen
- Black Friday zwarte tapijt in de winkelstraten leggen, winkels eigen invulling, muziek op locaties > Shoppen
- ACTIEmatig: Zaterdag gratis parkeren hele dag Vrijdag shopdag Gratis parkeren ochtend > Verblijven
- Kom vrijdag en ontvang voordeel voor een volgend bezoek, centrumtotaal > Shoppen / Herhaling
- Spaar voor historische plaatjes van Lelystad! Eigen inbreng inwoners: Take Your picture! Trots op!
- Sport en Spel; 3 tegen 3 basketbal / beachvolleybal straten / pannakooi Almere City / Hoge hakken race
- Drive in bios, Halloween herfst zomer Muziekfilm of Ladiesnight
- Picknick in het Hart van de Stad; Stadhuisplein in het groen > ontmoeten / verblijven
- Scan en Win, scan je kassabon en win een prijs > betrokkenheid / shoppen
- Feestverlichting met Kerstbomen groot/klein door de stad > verblijven
- Klassieke auto's kijken in de parkeergarage dek 3&4(boven)
- Pioniersdagen; 2 dagen feest in de binnenstad

Partners: DMS showtechniek / Ansja Events

podium, geluid

jaarmarkt, kerstevent

