



Mila Romijn bruist van de ideeën

Moestuinen, opknappen woningen en winkeltje slechts greep uit vele projecten



Mila bij het tweedehands kledingwinkeltje in De Rode Klif. Kees Bakker Communicatie ©

Je kunt je afvragen of er mensen zijn in Lelystad die Mila Romijn niet kennen. In de Zuiderzeewijk is de kans daarop in ieder geval miniem. Als je met Mila een rondje door de wijk maakt, levert dat een niet aflatende stroom van 'Hallo's', en 'Mila! Alles goed?'s op. Mila Romijn is dan ook bijna de verpersoonlijking van de slogan van het project van de gemeente om buurten en wijken beter te maken: 'Mensen maken de buurt'.

Culturen en verbinding

Mila is geboren op Curaçao en verhuisde op haar achttiende naar New York. De liefde bracht haar rond haar dertigste levensjaar naar Lelystad. En daar begon haar inzet voor vrijwilligerswerk. Om haar stad beter te leren kennen. Om zich nuttig te maken, om de samenleving iets mooier te maken. 'Toen ik in Amsteldiep kwam wonen, was dat een hele multiculturele wijk. Dat vond ik zo mooi, dat ik wilde dat mensen over elkaars cultuur leerden, om zo verbinding tot stand te brengen.'

Moestuinen: lekker en sociaal

Vanuit een door haar opgestart zwerfvuilproject met en voor jongeren ontstond iets anders. Met behulp van de gemeente, Welzijn en Centrada werd een lege groenstrook in de wijk omgevoerd tot moestuin.

Schilderen levert mooie effecten op

Daarna ontstond het idee om mensen zelf en met elkaar woningen te laten opknappen. Veel woningen in de Zuiderzeewijk zijn in de jaren '90 verkocht aan de zittende bewoners, maar

die hebben niet altijd geld om de woning te (laten) onderhouden. De huurwoningen zijn een aantal jaar geleden opgeknapt door Centrada, de koopwoningen blijven soms achter. 'Toen ik in 2013 een Koninklijke onderscheiding kreeg, werd ik na de ceremonie gefeliciteerd door een lange man. Een dag later kwam ik hem weer tegen. Waar heb je dat lintje eigenlijk aan te danken?', vroeg hij. Ik vertelde hem over de verschillende projecten die ik was gestart en over mijn schilderidee. Hij vroeg: 'Weet je wel wie ik ben?' Ik had geen idee. Bleek hij de directeur te zijn van een groot Lelystads schilderbedrijf, Lansink. Hij bood onmiddellijk zijn hulp aan.'

Het bedrijf gaf workshops aan bewoners die wilden schilderen en leverde de steigers. En de gemeente leverde een bijdrage door de kosten voor een leermeester te vergoeden. Hierdoor was er bij elke project een professional aanwezig die met raad en daad de schilderende bewoners terzijde stond. 'Voor weinig geld wisten we materialen te bemachtigen en zo gingen we vier jaar geleden met een groep bewoners aan de slag. Ook hier zie je weer andere effecten: de woningen knappen op en kunnen er weer jaren tegen, maar het is ook een sociale gebeurtenis, waarbij iedereen een steentje bijdraagt. Van lunch tot schilderen. Men leert elkaar er door kennen in de wijk.'

Mooie kleding voor weinig geld

Een ander inmiddels gerealiseerd idee van Mila is het winkeltje in tweedehands kleding in de Rode Klif. 'Hier kunnen mensen voor weinig

geld mooie kleding aanschaffen. Zodat iedereen er leuk en feestelijk uit kan zien.' En ook hier zijn er veel neveneffecten. 'Het is een gezellig project, waar bijna 25 vrijwilligers aan meewerken en elkaar ontmoeten. Het is een echte ontmoetingsplek voor de buurt geworden waar mensen ook terecht kunnen voor een kopje koffie of thee en een praatje. Ook komen dan weleens de problemen waar de mensen mee zitten ter sprake. Deze mensen proberen we te helpen of door te verwijzen. We werken met stagiaires, leerlingen van het Mbo College Lelystad helpen met de administratie en allerlei mensen vinden hier een leuke en zinvolle dagbesteding. En we weten ons zelf te bedruipen. De ruimte is tijdelijk en we hoeven er geen huur voor te betalen aan Centrada, maar gas, water en licht verdienen we zelf terug. We houden zelfs wat geld over om aan mooie projecten te geven. Zoals aan de moestuin, voor de zo gewenste overkapping.'

Men weet Mila te vinden

Veel van de projecten kwamen tot stand mede dankzij steun van Welzijn, Centrada en de gemeente. 'Bij de winkel heeft de gemeente ons bijvoorbeeld geholpen met de inrichting.' Doordat Mila zo bekend is, weten de instellingen en instanties haar ook te vinden. En soms wordt de hulp en ondersteuning dan spontaan aangeboden. En dat is maar goed ook, want Mila heeft nog veel meer ideeën. 'Ik wil ook een project opzetten voor basisscholen in de buurt, waar sommige kinderen zonder ontbijt naartoe gaan.' En daarmee doet ze haar naam, die ook aan veel projecten verbonden is, eer aan. Want die naam staat voor iets. Ze lacht. 'Mila betekent 'Met inzet lukt alles'. En zo is het!

Inspiratie

In de FlevoPost staan de komende maanden mooie en inspiratieve voorbeelden van projecten uit 'Mensen maken de buurt'. Dit is het derde verhaal in een serie van zes.

Bent u geïnspireerd geraakt en heeft u ook een leuk idee voor uw wijk, straat of buurt? Een idee dat het aanzien van de wijk verbetert, de leefbaarheid bevordert en de verbinding versterkt? Neem dan contact op met de Ideeënmakelaar of de bewonersconsulent in uw wijk. Dat kan per mail op mensenmakendebuurt@lelystad.nl of telefonisch via nummer 14 0320.