

Gemeente Lelystad is trots op innovatieve bedrijven als Loading Systems

'We spelen continue in op veranderingen'

Loading Systems was afgelopen weekend een van de genomineerden voor de titel 'TOPonderneming van Flevoland'. 'We wonnen de Flevopenning niet, maar zijn heel blij met de nominatie en trots op onze medewerkers', zeggen eigenaren van het bedrijf, Ronald en Harald van Wijk.



Wethouder Jop Fackeldey feliciteert de ondernemers. 'Ik ken het bedrijf en heb het vlak voor het Flevopenningengala nog bezocht om hen een hart onder de riem te steken. Als gemeente zijn we trots op bedrijven als Loading Systems', zegt hij. Steeds meer bedrijven tonen –mede dankzij de ontwikkeling van Flevokust en Lelystad Airport- interesse in Lelystad als logistieke hotspot. De vestiging van Indetex is daar een prachtig voorbeeld van. 'Onze stad is perfect bereikbaar via weg, spoor, water en lucht', zegt Fackeldey.

Loading Systems, gespecialiseerd in industriedeur en laad- en lossystemen, is van eenmanszaak uitgegroeid tot een multinational die al meer dan 35 jaar in Lelystad gevestigd is. 'Ons motto? We take care', zeggen Ronald en Harald van Wijk. Loading Systems is te vinden op bedrijventerrein Noordersluis.



Het bedrijf ontwikkelt, produceert en onderhoudt industriedeur en laad- en lossystemen voor onder andere distributiecentra, productiebedrijven, logistieke bedrijven. Alle panden waar goederen op een efficiënte wijze in- en uitgeladen moeten worden. Van handige 'dock levellers', waarmee je het niveau- en afstandsverschil tussen de perronvloer en de vrachtwagen zo slim mogelijk kunt overbruggen, tot branddeuren die brandwerende afsluitingen creëren en voorzethuisjes die zorgen voor betere isolatie tijdens het laden en lossen.

Duurzaamheid

'We besteden veel aandacht aan duurzaamheid', vertelt managing director Martin Faber. Hij vertelt dat Loading Systems niet alleen kritisch naar haar CO2 uitstoot kijkt, maar ook producten ontwikkelt die een positieve bijdrage leveren aan het milieu. 'Een voorbeeld daarvan zijn onze overheaddeuren. Deze deuren zorgen ervoor dat tijdens het laden- en lossen het klimaat in de hal en in de vrachtwagen hetzelfde blijven, waardoor we energie besparen.'

Een ander nieuw product is de powerlock. Dit is een vrachtwagenvergrendelingssysteem, waardoor een vrachtwagen tijdens het laden en lossen niet weg kan rijden. Naast het bedenken en produceren van nieuwe producten zorgen we ervoor dat verschillende producten met elkaar in verbinding staan. Met het zogenaamde Advanced Control Center kan Loading Systems op afstand



de status van de producten monitoren voor de klant en kunnen klanten het vrachtwagenverkeer en de producten rondom het laad- en lossysteem bovendien efficiënt en proactief coördineren, bewaken en beheren', vertelt Harald van Wijk

Internationaal

Naast twee vestigingen in Lelystad is Loading Systems onder andere te vinden in België, Frankrijk, Duitsland, Engeland, Polen, Rusland, Slowakije, Tsjechië, Dubai, Qatar en zijn de ondernemers van plan om uit te breiden naar Zuidoost Azië. 'In Nederland maken onder andere Heineken, Bol.com, Wehkamp, Primark, DHL, Lidl en Flora Holland gebruik van onze producten.'

Loading Systems is op weg naar een jaarlijkse omzet van zo'n 100 miljoen euro. 'De afgelopen jaren was de crisis ook in onze branche voelbaar. Er werd minder nieuwgebouwd. Daarom hebben we geïnvesteerd in onze eigen fabrieken. Onze productiehal in Lelystad is state of the art. We beschikken tegenwoordig over moderne machines als lasersnijders en robots', legt Martin Faber uit.

Interactie met de klant

'Het leukste van ons werk is de interactie tussen onze medewerkers en de klanten. Ons bedrijf is laagdrempelig. Iedereen is even belangrijk', vertellen de broers enthousiast. Martin Faber: 'We staan dichtbij onze klanten. Dit is belangrijk, want dan weet je goed wat er leeft en waar men behoefte aan heeft. Dienstverlening wordt een steeds belangrijker onderdeel binnen ons bedrijf. Wil je dat producten 24/7 goed werken, dan is het belangrijk het op de juiste manier te laten onderhouden.'

Hij vertelt dat de markt continue in beweging is. 'Door goed te luisteren naar onze klanten en altijd te zorgen dat medewerkers voorbereid zijn (door hun kennisniveau up-to-date te houden) op wat komen gaat, kunnen we inspelen op veranderingen. Het is net topsport. Daar moet je ook wekelijks trainen om fit te blijven', besluit hij.