



Winkelpassantentellingen
Lelystad-Centrum 2009

Lelystad-Centrum 2009

Winkelpassantentellingen

Locatus[®]
now you know

Pelmolenlaan 10
Postbus 139
3440 AC WOERDEN

Tel. : 0348 – 490 290
Fax. : 0348 – 490 299
E-mail: salesbox@locatus.nl
Website: www.locatus.nl

Locatus[®]

Dé bron van informatie over winkels en winkelgebieden in de Benelux.

datum: 10 december 2009

Lelystad-Centrum 2009

Winkelpassantentellingen

Inhoud	pagina
Voorwoord.....	4
1 Algemene kenmerken.....	5
1.1 Belangrijkste resultaten	5
1.2 Teldatum, weersomstandigheden en eventuele bijzonderheden	5
1.3 Telposities.....	5
2 Telresultaten	7
2.1 Aantal passanten op zaterdag	7
2.2 Druktebeeld over de dag	8
2.3 Druktebeeld over de week.....	9
2.3 Penetratiegraad.....	11
3 Benchmarks.....	13
3.1 Aantal passanten en druktebeeld.....	13
3.2 Bezoekersaantallen en penetratie	13
3.3 Bezoekersaantallen per 1.000 m ² wvo	13
Bijlagen.....	14
Kaart met telpunten	15
Kaart met druktebeeld.....	16
Verantwoording meetmethode.....	17
Overzicht beschikbare tellingen en digitale GOAD Plans.....	18
Meer informatie over detailhandel in Nederland?	21

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voorwoord

Locatus heeft op dit moment 156 passantentellingen beschikbaar, welke een beeld vormen van 135 winkelgebieden in Nederland. Elk jaar worden er in het voor- en najaar tellingen uitgevoerd in een groot aantal winkelgebieden, waardoor de passantentellingen continu worden geactualiseerd. Dankzij de gestandaardiseerde methodiek zijn de verschillende tellingen onderling vergelijkbaar.

Met de winkelpassantengegevens van Locatus bieden wij niet alleen inzicht in de druktepatronen van verschillende delen binnen een centrum, maar ook betrouwbare cijfers over de populariteit van winkelgebieden in Nederland en België. De rapportage laat tevens zien hoe de stromen zich in de loop van de dag ontwikkelen en geven inzicht in het druktebeeld op de weekdays.

Naast de tellingen in Nederland zijn dit jaar ook passantentellingen uitgevoerd in België. In totaal zijn er in België 41 tellingen beschikbaar in 34 woonplaatsen. Het aantal tellingen zal in de toekomst verder worden uitgebreid. De methodiek voor de Belgische en Luxemburgse tellingen is gelijk aan de Nederlandse, waardoor vergelijkingen mogelijk zijn.

Met de gegevens uit winkelpassantentellingen kan het functioneren van winkelgebieden worden beoordeeld. Daarmee is een winkelpassantentelling onmisbaar voor vestigingsplaatsonderzoeken, marktanalyses en taxaties.

Woerden, december 2009

Het enthousiaste team van Locatus doet er alles aan om u van kwalitatieve en betrouwbare gegevens te voorzien.

Heeft u vragen of suggesties over de Winkelpassantentelling rapportage? Of wilt u meer informatie over andere producten van Locatus? Neem dan contact op met onze salesafdeling. Wij staan u graag te woord. Het telefoonnummer is 0348-490290.

1 Algemene kenmerken

Belangrijkste resultaten

In de bijlagen is een overzichtskaart van het winkelgebied opgenomen, waarop de telpunten zijn aangegeven. Het winkelgebied Lelystad-Centrum telt circa 170 verkooppunten in de detailhandel met een totaal van circa 41.000 m², voor het publiek toegankelijk winkelverkoopvloeroppervlak (wvo).

Binnen het rapportagegebied zijn op 24 strategische punten tellingen uitgevoerd. De hoogste uurwaarde is gemeten ter hoogte van Neringpassage 61 en bedraagt 3.900 passanten per uur. Op basis van de verzamelde telgegevens wordt het aantal bezoekers in de telweek voor Lelystad-Centrum geraamd op 96.800 bezoekers bij een gemiddelde penetratie van 42%. Het aantal weekbezoekers bedraagt daarmee 2.400 bezoekers per 1.000 m² wvo.

Teldatum, weersomstandigheden en eventuele bijzonderheden

De telgegevens 2009 zijn in Lelystad-Centrum verzameld op zaterdag 26 september 2009 tussen 10:00 en 17:00 uur. Weersomstandigheden voor die dag kunnen omschreven worden als 's ochtends veel zon. In de middag meer bewolking' met temperaturen van gemiddeld 20 graden Celsius.

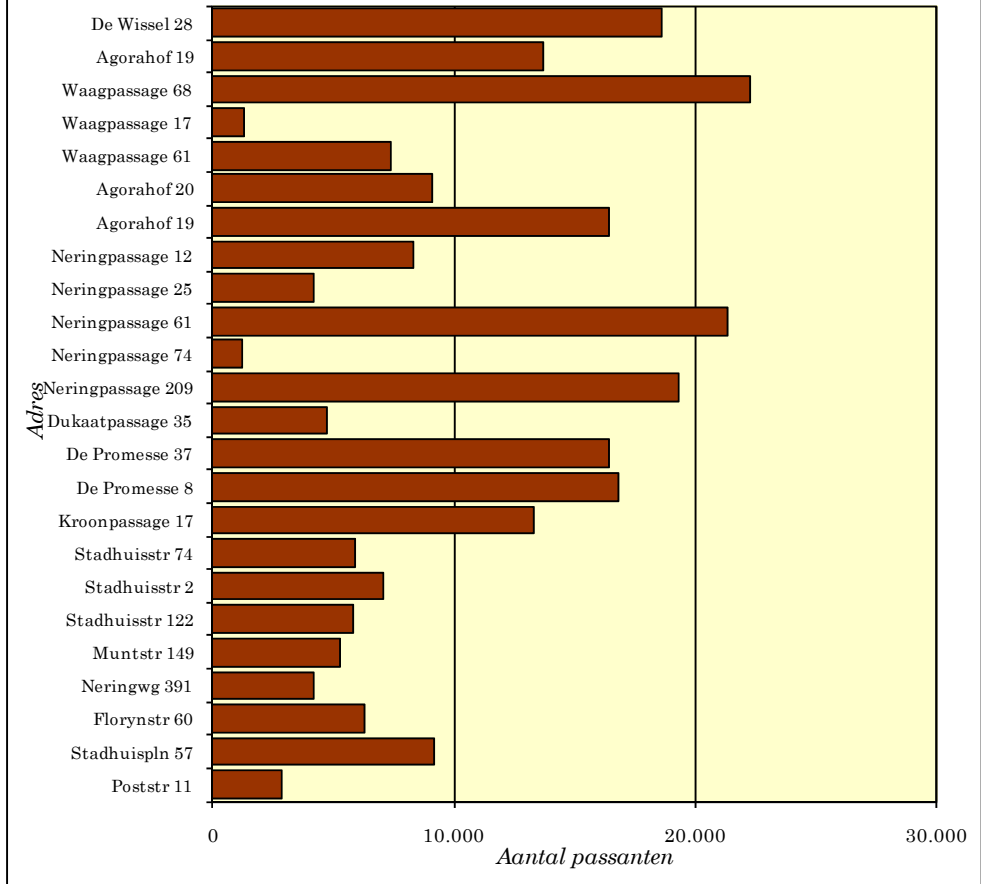
Waarnemers hebben bij de registratie met betrekking tot bijzondere omstandigheden in het opmerkingenveld het volgende genoteerd: 'markt op Agorahof'.

Telposities

In het winkelgebied Lelystad-Centrum is in een roulerend schema door twee personen geteld op vierentwintig verschillende plaatsen. Deze zijn op de kaart met telpunten in de bijlagen weergegeven. Er wordt gestreefd naar een verdeling waarbij informatie wordt verzameld over de belangrijkste punten én de drukst belopen delen binnen het centrum zelf.

Op alle telposities wordt een identieke wijze van registreren gebruikt. Voor het berekenen van de bezoekersaantallen wordt gekeken naar de vier drukste punten in het winkelgebied. De grootte van het winkelgebied (aantal verkooppunten) bepaalt de geschatte penetratie, waarmee het gemiddelde van de vier drukste punten wordt vermenigvuldigd. Dit resulteert in het bezoekersaantal in één week van het winkelgebied.

Aantal passanten op zaterdag



2 Telresultaten

Aantal passanten op zaterdag

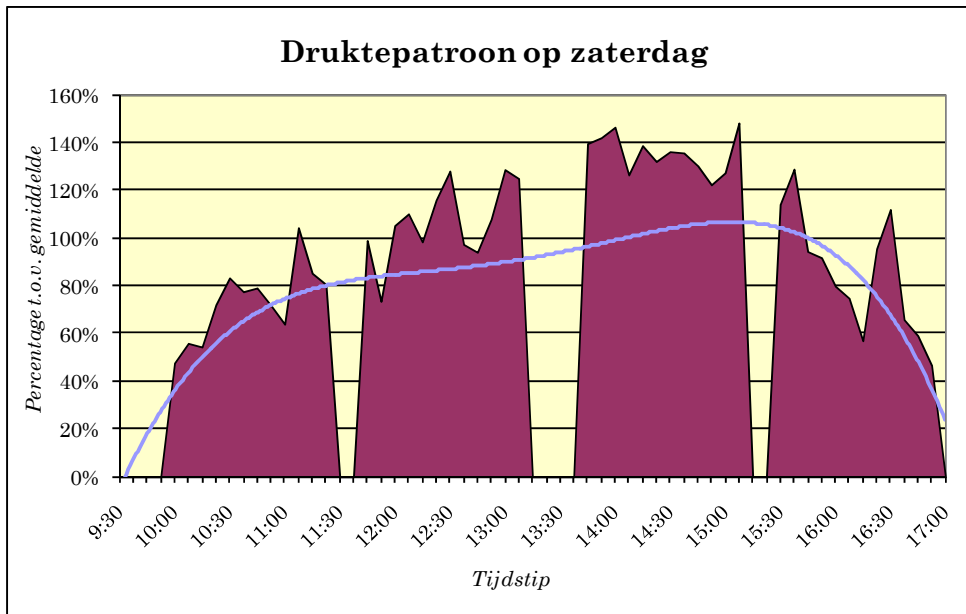
Op alle telposities is op 26 september 2009 viermaal geteld. De aantallen passanten per tijdsblok zijn vervolgens opgehoogd op basis van het aantal getelde minuten per telpunt én het druktebeeld op het specifieke tijdstip van die dag. De dagtotalen per telpunt, welke in de tabel staan, zijn op vergelijkbare wijze doorgerekend naar de periode waarin de winkels geopend zijn. Het totaal aantal bezoekers in Lelystad-Centrum is overigens niet gelijk aan de som van de dagtotalen per telpositie. Er treden immers dubbeltellingen op omdat passanten meerdere telposities kunnen (en zullen) passeren.

Lelystad-Centrum		<i>Herwogen en opgehoogde dagcijfers</i>				
Uur- en dagramingen per telpositie		10.00-11.30	11.45-13.15	13.45-15.15	15.30-17.00	Dag totaal
1	Poststr 11	200	400	600	300	2.900
2	Stadhuispln 57	800	1.000	1.900	1.100	9.200
3	Florynstr 60	500	1.000	1.300	400	6.300
4	Neringwg 391	500	700	800	300	4.200
5	Muntstr 149	600	700	900	600	5.300
6	Stadhuisstr 122	600	800	1.100	600	5.800
7	Stadhuisstr 2	700	1.200	1.300	500	7.100
8	Stadhuisstr 74	500	700	1.200	600	5.900
9	Kroonpassage 17	1.400	1.900	2.200	1.500	13.300
10	De Promesse 8	2.900	2.200	2.500	1.200	16.800
11	De Promesse 37	1.800	2.800	2.600	1.400	16.400
12	Dukaatpassage 35	500	800	900	300	4.700
13	Neringpassage 209	1.000	2.200	3.300	3.600	19.300
14	Neringpassage 74	100	100	200	300	1.200
15	Neringpassage 61	1.200	2.400	3.700	3.900	21.300
16	Neringpassage 25	300	500	600	700	4.200
17	Neringpassage 12	900	1.100	1.600	800	8.300
18	Agorahof 19	1.700	2.800	2.600	1.500	16.400
19	Agorahof 20	1.000	1.500	1.600	700	9.100
20	Waagpassage 61	700	1.000	1.100	1.100	7.400
21	Waagpassage 17	100	100	200	200	1.300
22	Waagpassage 68	2.200	3.500	3.800	2.200	22.300
23	Agorahof 19	1.500	2.300	2.400	900	13.700
24	De Wissel 28	1.800	2.900	3.800	1.200	18.600

Ieder telpunt wordt binnen elk van de vier aangegeven tijdsblokken van anderhalf uur éénmaal geteld. Op basis van het druktebeeld is vervolgens een raming te maken van het aantal passanten per tijdsblok. Het drukste moment in deze telling ligt tussen 15.30-17.00 bij het telpunt Neringpassage 61. Op uurbasis zijn daar 3.900 passanten geteld.

Druktebeeld over de dag

Het druktebeeld over de dag volgt uit de feitelijk uitgevoerde tellingen. De trendlijn in de volgende grafiek geeft aan op welke wijze het druktebeeld in de telpauzes is ingeschat. Op deze manier is het mogelijk om op basis van een gelimiteerde teltijd toch een gefundeerde raming te maken van de dagtotalen.

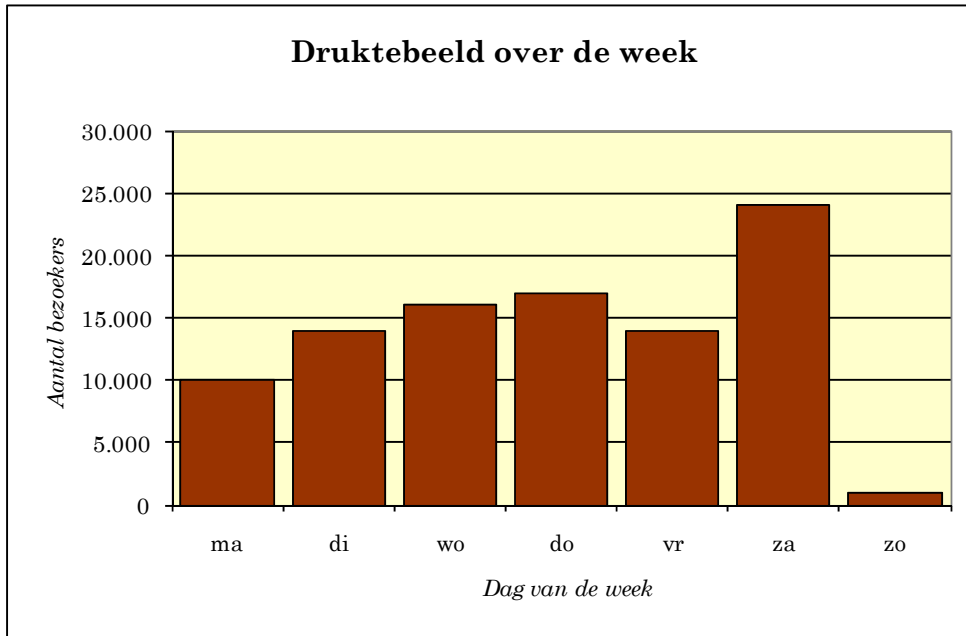


2.3 Drukbeeld over de week

Het drukbeeld, waarmee de passantentellingen zijn doorberekend naar dag- en weektotalen, is afgeleid van grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel. Deze transactiecijfers zijn gemiddelde transactiepercentages per dag, genomen over een heel jaar. Ook voor de zondag is dit percentage bekend. Niet elke zondag is een koopzondag, waardoor de gegeven zondagaantallen veelal naar beneden worden gehaald door 'niet-koopzondagen'.

Met deze aanpak kan naar onze mening een betere inschatting worden gemaakt van bezoekersaantallen op jaarbasis. Van de meeste winkelgebieden zijn kengetallen beschikbaar, voor de overige winkelgebieden wordt gebruik gemaakt van het gemiddelde weekbeeld in vergelijkbare winkelgebieden.

Lelystad-Centrum		<i>Herwogen en opgehoogde weekcijfers</i>					
Weekbeeld	ma	di	wo	do	vr	za	zo
1 Poststr 11	1.300	1.800	1.900	2.100	1.800	2.900	100
2 Stadhuispln 57	4.000	5.400	6.000	6.600	5.500	9.200	300
3 Florynstr 60	2.800	3.800	4.200	4.600	3.900	6.300	200
4 Neringwg 391	1.800	2.500	2.800	3.000	2.500	4.200	100
5 Muntstr 149	2.300	3.100	3.400	3.700	3.100	5.300	200
6 Stadhuisstr 122	2.600	3.500	3.900	4.300	3.600	5.800	200
7 Stadhuisstr 2	3.100	4.300	4.700	5.200	4.300	7.100	200
8 Stadhuisstr 74	2.600	3.500	3.900	4.300	3.600	5.900	200
9 Kroonpassage 17	5.900	7.900	8.800	9.600	8.100	13.300	400
10 De Promesse 8	7.400	10.000	11.000	12.100	10.200	16.800	600
11 De Promesse 37	7.300	9.900	10.900	11.900	10.000	16.400	500
12 Dukaatpassage 35	2.100	2.800	3.100	3.400	2.800	4.700	200
13 Neringpassage 209	8.500	11.500	12.600	13.900	11.700	19.300	600
14 Neringpassage 74	500	700	800	900	700	1.200	0
15 Neringpassage 61	9.300	12.600	13.900	15.300	12.900	21.300	700
16 Neringpassage 25	1.800	2.500	2.800	3.000	2.500	4.200	100
17 Neringpassage 12	3.700	5.000	5.500	6.000	5.100	8.300	300
18 Agorahof 19	7.300	9.900	10.900	11.900	10.000	16.400	500
19 Agorahof 20	4.000	5.400	6.000	6.600	5.500	9.100	300
20 Waagpassage 61	3.300	4.400	4.900	5.300	4.500	7.400	200
21 Waagpassage 17	500	700	800	900	700	1.300	0
22 Waagpassage 68	9.800	13.200	14.600	16.000	13.500	22.300	700
23 Agorahof 19	6.100	8.200	9.100	10.000	8.400	13.700	500
24 De Wissel 28	8.100	11.000	12.200	13.300	11.200	18.600	600
Bezoekersaantallen	10.000	14.000	16.000	17.000	14.000	24.000	1.000



De bezoekersaantallen per dag zijn herleid uit het aantal passanten dat bij de vier drukste punten in het winkelgebied is geregistreerd, de aantallen zijn daarom indicatief. Het geschatte aantal weekbezoekers van het hele winkelgebied (inclusief het gemiddelde van de koopzondagen) bedraagt 96.800.

Penetratiegraad

De penetratiegraad in een winkelgebied is de verhouding tussen het aantal passanten en het totaal aantal bezoekers. Passantenaantallen zijn uitgedrukt als percentage van het totale bezoekersaantal. Als alle bezoekers alle delen van een winkelgebied bezoeken bedraagt de penetratie 100%; het zou dan overal precies even druk zijn. Het gaat hier vanzelfsprekend om een theoretische situatie. De praktijk leert dat bezoekers in de meeste gevallen slechts een deel van het winkelgebied aandoen. Om deze reden varieert de penetratiegraad binnen een winkelgebied dan ook sterk.

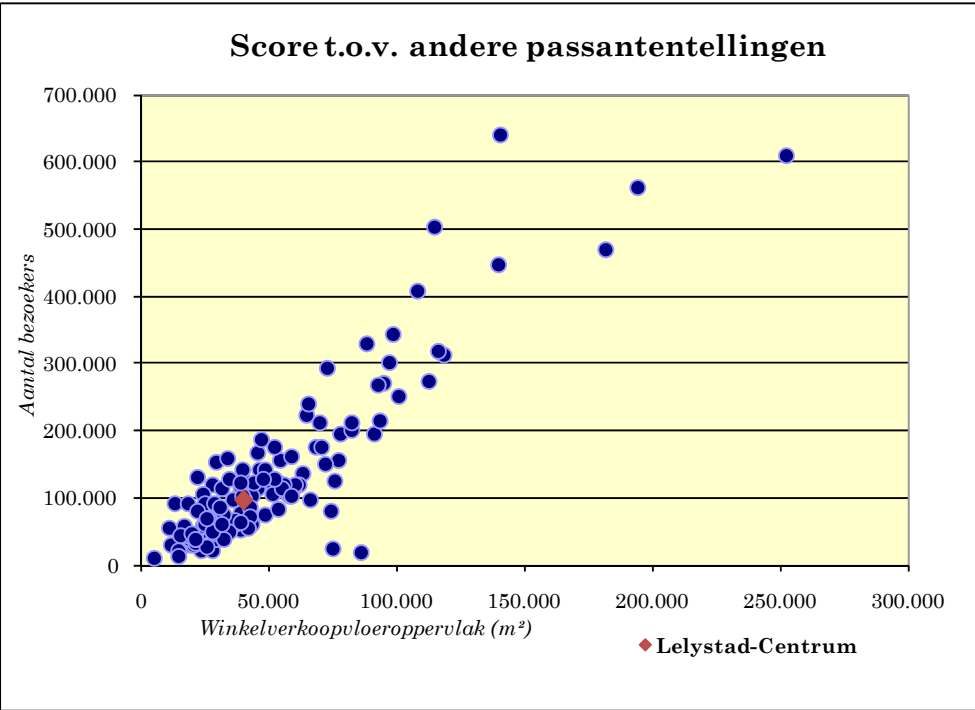
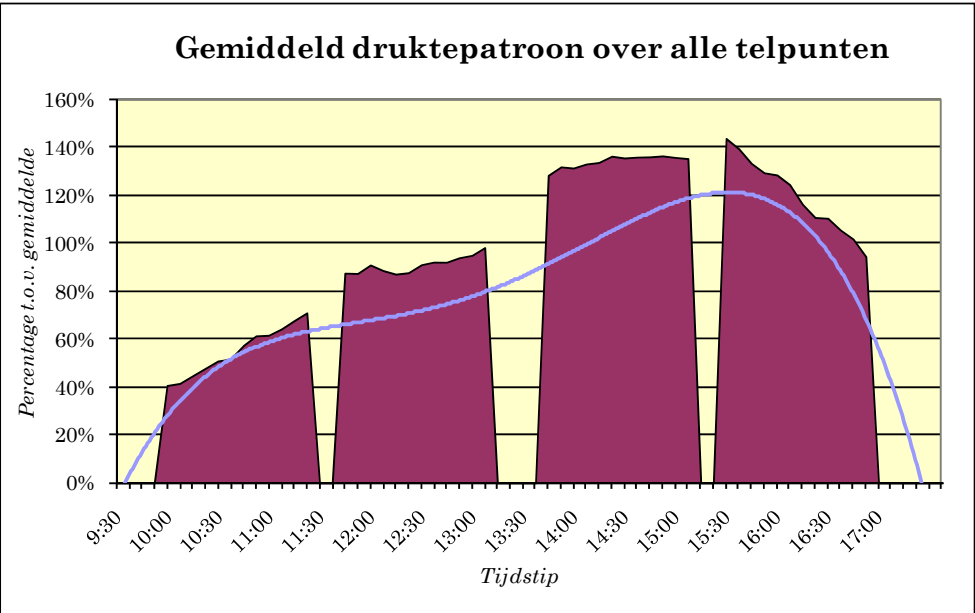
In een enkel winkelgebied overstijgt de penetratiegraad de 100%. Dit betekent dat bezoekers de verschillende delen van het winkelgebied meerdere malen bezoeken. Deze situatie komt vooral voor bij kleine winkelgebieden met een compacte opzet.

Voor de telposities zelf kan de penetratiegraad precies worden berekend. Voor de tussenliggende straatdelen is door middel van interpolatie een verwachtingswaarde afgeleid. In de druktebeeldkaart, opgenomen in de bijlage, zijn deze opgehoogde en geïnterpoleerde verwachtingswaarden voor het aantal passanten in beeld gebracht. Dit is gedaan door middel van kleurschakeringen.

Op het drukste punt in Lelystad-Centrum ter hoogte van telpositie Waagpassage 68 bedraagt de penetratie 93%. Deze waarde houdt in dat 93% van de in totaal 96.800 weekbezoekers ook dit punt passeert. Voor alle andere punten geldt dat de penetratie en bezoekersaantallen onder deze waarde blijven.

De gemiddelde penetratie voor het winkelgebied Lelystad-Centrum als geheel bedraagt 42%. Een hoge gemiddelde waarde geeft aan dat een winkelcentrum als het ware goed wordt “doorbloed”. Is deze waarde laag, dan is er sprake van relatief veel deelbezoeken. Het resultaat van deze telling geeft aan dat de gemiddelde bezoeker in winkelgebied Lelystad-Centrum ongeveer 42% van het totale winkelfront ziet. Andersom kan ook gesteld worden dat een winkel in Lelystad-Centrum gedurende de telweek gemiddeld door $96.800 \times 42\%$ bezoekers wordt waargenomen.

In de meeste winkelgebieden is duidelijk sprake van één drukste punt. Wanneer er binnen het druktebeeld twee of meer verschillende, fysiek gescheiden gebieden zijn aan te wijzen spreekt men wel van ‘koopeilanden’. In dat geval bevinden zich tussen deze gebieden zogenaamde ‘keerpunten’. In de praktijk zijn deze verschillen vaak gradueel van aard. Niettemin kan bestudering van de kaart met het druktebeeld in de bijlagen al snel eventuele knelpunten in de routing visueel maken.



3 Benchmarks

Aantal passanten en druktebeeld

Op exact dezelfde wijze waarop de tellingen in Lelystad-Centrum zijn uitgevoerd, zijn in de afgelopen jaren in veel winkelstraten passantentellingen verricht. Deze gegevens vormen het referentiekader waar de telresultaten van Lelystad-Centrum eenvoudig aan kunnen worden afgemeten. Uit dit landelijk overzicht komt naar voren dat op een doorsnee zaterdag de meeste bezoekers over het algemeen pas na twaalf komen. Gemiddeld over Nederland wordt de grootste drukte bereikt tussen 15:30 uur en 17:00 uur. Voor Lelystad-Centrum is de drukste periode tussen 15.30-17.00 uur.

Bezoekersaantallen en penetratie

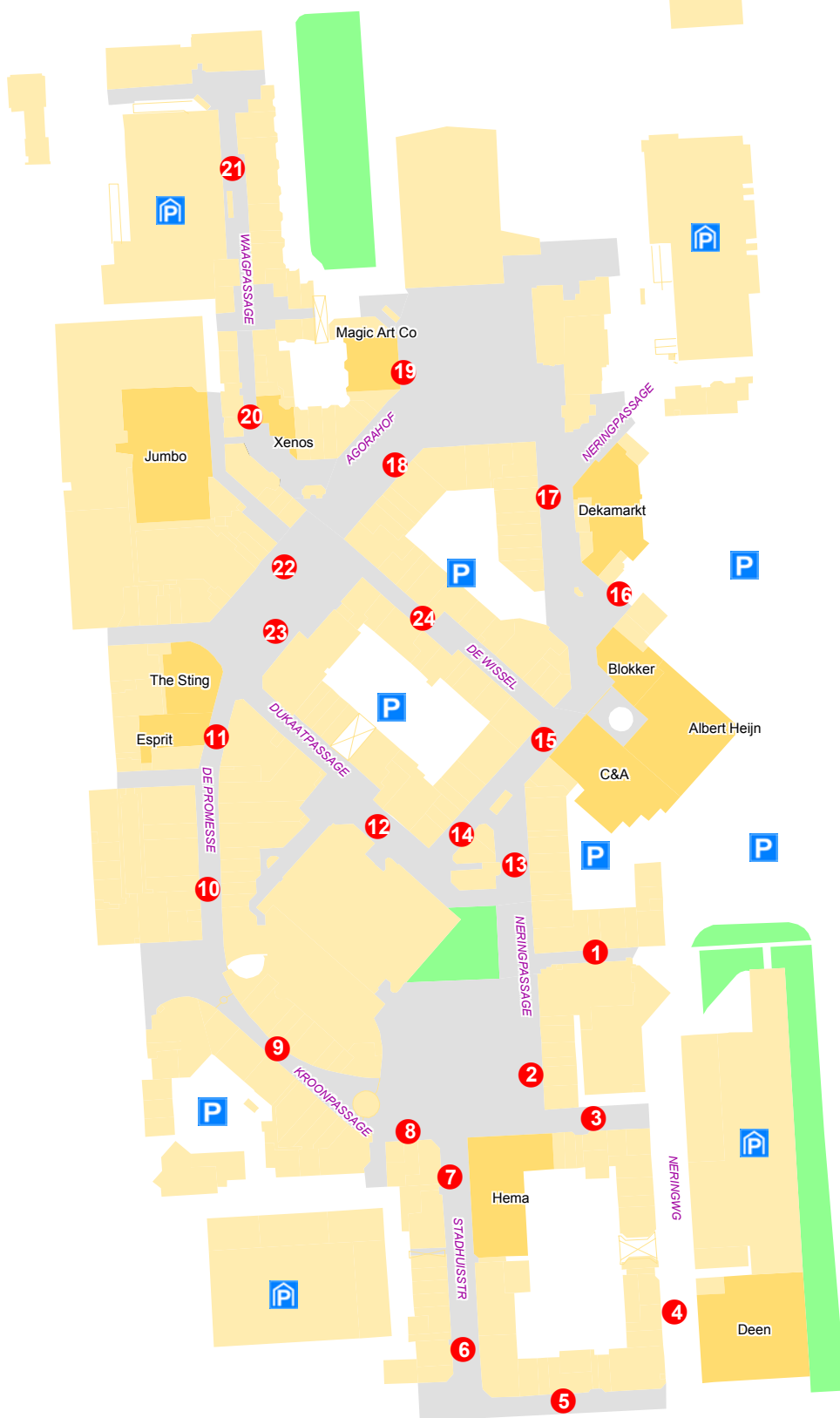
Het geraamd aantal weekbezoekers van 96.800 zet Lelystad-Centrum op een 73^e plaats, in vergelijking met de bezoekersaantallen van 135 onderzochte winkelgebieden. Voor de detaillist gaat het evenwel om het aantal passanten dat langs de eigen winkeldeur komt. Zet men het aantal bezoekers af tegen de gemiddelde penetratie in Lelystad-Centrum (42%), dan komt de score uit op een 50^e plaats. Het aantal passanten op het drukste punt in Lelystad-Centrum bedroeg 3.900 passanten per uur, bij een penetratie van 93%.

Bezoekersaantallen per 1.000 m² wvo

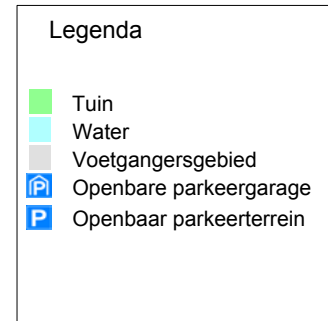
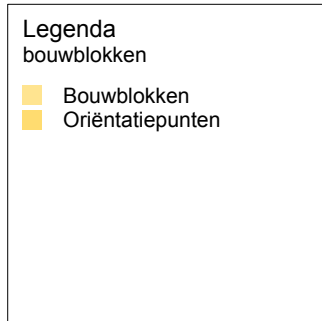
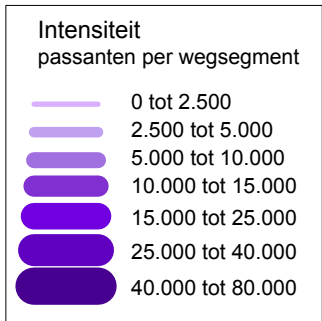
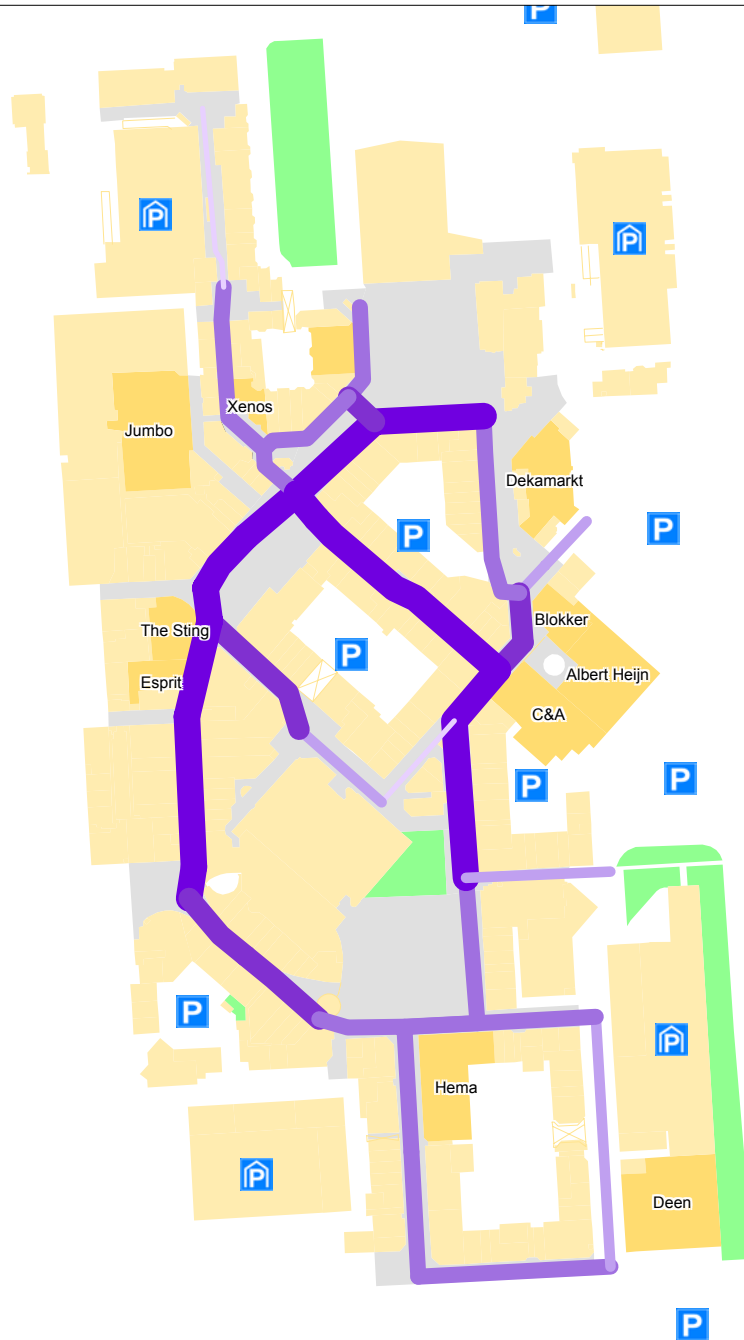
Meer winkel(meter)s betekent meer bezoekers. In zijn algemeenheid is deze regel waar, maar duidelijk zal zijn dat ook hier de nodige verschillen kunnen worden geconstateerd. Het totale metrage winkelverkoopvloeroppervlak in Lelystad-Centrum bedraagt 41.000 m² wvo, zodat er met 96.800 bezoekers voor Lelystad-Centrum een waarde van 2.400 bezoekers per 1.000 m² wvo kan worden berekend. Gemiddeld genereert het winkelaanbod in de onderzochte winkelstraten tussen 1.900 tot 3.025 bezoekers per 1.000 m² verkoopvloeroppervlak.

Bijlagen

Telpunten Lelystad - Centrum



Drukbeeld Lelystad - Centrum



Verantwoording meetmethode

Het telschema van de winkelpassantentellingen gaat uit van 24 telposities, waarbij volgens een roulerend telschema door twee personen wordt geteld. Elke telpositie wordt viermaal per dag gedurende exact vijf minuten geteld. Het eerste blok tellingen valt tussen 10:00 en 11:30 uur, het tweede blok tellingen tussen 11:45 en 13:15 uur, het derde blok tellingen tussen 13:45 en 15:15 uur en het laatste blok tellingen tussen 15:30 en 17:00 uur. Tellingen worden verricht in twee richtingen. Alleen voetgangers en personen in een rolstoel worden geteld. Niet meegeteld worden: kinderen in een kinderwagen; constant langslowend winkelpersoneel, bewakingsdiensten, bezorgers, politie en dergelijke. Op zeer drukke punten wordt twee keer tweeënhalve minuut in één richting geteld. Vervolgens wordt het gevonden telresultaat verdubbeld.

Op alle telposities wordt op een identieke wijze geregistreerd. Voor het berekenen van de bezoekersaantallen wordt gekeken naar de vier drukste punten in het winkelgebied. De grootte van het winkelgebied (aantal verkooppunten) bepaalt de geschatte penetratie, waarmee het gemiddelde van de vier drukste punten wordt vermenigvuldigd, hieruit volgt het bezoekersaantal.

Om per winkelgebied tot weekcijfers te komen, wordt gebruik gemaakt van grote aantallen transactiecijfers van beeldbepalende winkelvormen over langere perioden. De verhouding tussen de transactiecijfers van de zaterdag en de overige dagen maakt het mogelijk een raming te geven voor de afzonderlijke dagen van de week.

Is eenmaal het aantal bezoekers vastgesteld, dan kan per telpositie de *penetratiegraad* worden berekend. De penetratiegraad is het totaal aantal passanten langs een telpunt gedeeld door het totaal aantal bezoekers aan dat winkelgebied. Met de penetratiegraad wordt duidelijk welk aandeel van de bezoekers bepaalde delen van het winkelgebied aandoen. De *gemiddelde penetratiegraad* is een indicator hoe goed een winkelgebied als het ware wordt doorbloed.

Als laatste worden de gevonden waarden geografisch geïnterpoleerd naar de overige delen van het winkelgebied. Het daaruit resulterende kaartbeeld geeft een zo goed mogelijke impressie van het druktebeeld binnen het betreffende winkelgebied. Projectie van deze gegevens naar de individuele winkels levert een digitaal bronbestand op, waarin *het aantal passanten per winkel* is opgenomen.



Overzicht GOAD Plans



Woonplaats	GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Panduitstraling en marktsegment
Alkmaar	Centrum	Ja	Ja
Alkmaar	De Mare	-	-
Almelo	Centrum	Ja	-
Almere	Buiten	Ja	-
Almere	Haven	Ja	-
Almere	Stad	Ja	-
Alphen aan den Rijn	Centrum	Ja	-
Amersfoort	Centrum	Ja	-
Amersfoort	Emiclaer	-	-
Amstelveen	Centrum	Ja	-
Amsterdam	Amsterdamse Poort	Ja	-
Amsterdam	Arena	Ja	-
Amsterdam	Beethovenstraat	Ja	-
Amsterdam	Boven Het IJ	Ja	-
Amsterdam	Centrum	Ja	Ja
Amsterdam	Ferdinand Bolstraat	-	-
Amsterdam	Gelderlandplein	-	-
Amsterdam	Hoofddorp/Zeilstraat	-	-
Amsterdam	Jan Evertsenstraat	-	-
Amsterdam	Kinkerstraat-Bilderdijkstr	Ja	-
Amsterdam	Linnaeusstraat-Middenweg	-	-
Amsterdam	Osdorpplein	Ja	-
Amsterdam	PC Hooftstraat	Ja	-
Amsterdam	Plein 40-45	-	-
Apeldoorn	Centrum	Ja	-
Appingedam	Centrum	-	-
Arnhem	Centrum	Ja	Ja
Arnhem	Kronenburg	Ja	-
Arnhem	Presikshaaf	-	-
Assen	Centrum	Ja	-
Asten	Centrum	-	-
Baarn	Centrum	Ja	-
Barendrecht	Centrum	-	-
Barendrecht	Carnisseveste	-	-
Barneveld	Centrum	-	-
Beek	Makado	-	-
Bennekom	Centrum	-	-
Bergen NH	Centrum	-	-
Bergen op Zoom	Centrum	Ja	-
Best	Centrum	Ja	-
Beuningen	Centrum	-	-
Beverwijk	Centrum	Ja	-
Bilthoven	Centrum	-	-
Bodegraven	Centrum	-	-
Borne	Centrum	-	-
Boxmeer	Centrum	-	-
Boxtel	Centrum	-	-
Breda	Centrum	Ja	Ja
Breda	Hoge Vucht	-	-
Brielle	Centrum	-	-
Brunssum	Centrum	-	-
Bussum	Centrum	Ja	-
Capelle ad IJssel	Koperwiek	-	-
Castricum	Centrum	-	-
Castricum	Geesterduin	-	-
Coevorden	Centrum	-	-
Cruquius	Cruquius plaza	-	-
Culemborg	Centrum	-	-

Woonplaats	GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Panduitstraling en marktsegment
Cuyk	Centrum	Ja	-
Dedemsvaart	Centrum	-	-
Delft	Centrum	Ja	-
Delft	In de Hoven	-	-
Delfzijl	Centrum	-	-
Den Burg	Centrum	-	-
Den Helder	Centrum	Ja	-
Deurne	Centrum	-	-
Deventer	Centrum	Ja	-
Didam	Centrum	-	-
Dieren	Centrum	-	-
Doesburg	Centrum	-	-
Doetinchem	Centrum	Ja	-
Dokkum	Centrum	Ja	-
Dongen	Centrum	-	-
Doorn	Centrum	-	-
Dordrecht	Centrum	Ja	Ja
Drachten	Centrum	Ja	-
Driebergen	Centrum	-	-
Dronten	Centrum	-	-
Drunten	Centrum	-	-
Duiven	Centrum	-	-
Echt	Centrum	Ja	-
Ede	Centrum	Ja	-
Eindhoven	Centrum	Ja	Ja
Eindhoven	Woensel	Ja	-
Elburg	Centrum	-	-
Elst	Centrum	-	-
Emmeloord	Centrum	-	-
Emmen	Centrum	Ja	-
Enkhuizen	Centrum	-	-
Enschede	Centrum	Ja	-
Epe	Centrum	-	-
Ermelo	Centrum	-	-
EttenLeur	Centrum	Ja	-
Franeker	Centrum	-	-
Geldermalsen	Centrum	-	-
Geldrop	Centrum	-	-
Geleen	Centrum	Ja	-
Gemert	Centrum	-	-
Gennep	Centrum	-	-
Goes	Centrum	Ja	-
Goirle	Centrum	-	-
Goor (Ov)	Centrum	-	-
Gorinchem	Centrum	Ja	-
Gouda	Centrum	Ja	-
Groningen	Centrum	Ja	Ja
Groningen	Paddepoel	Ja	-
Haaksbergen	Centrum	-	-
Haarlem	Centrum	Ja	Ja
Haarlem	Generaal Cronjestraat	-	-
Haarlem	Schalkwijk	Ja	-
Hardenberg	Centrum	Ja	-
Harderwijk	Centrum	Ja	-
Haren (Gn)	Centrum	-	-
Harlingen	Centrum	-	-
Hatterum	Centrum	-	-
Heemskerk	Centrum	Ja	-

Woonplaats	GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Panduitstraling en marktsegment
Heemstede	Centrum	-	-
Heerde	Centrum	-	-
Heerenveen	Centrum	Ja	-
Heerhugowaard	Centrum	-	-
Heerlen	Centrum	Ja	-
Heerlen	Heerlerheide	-	-
Heerlen	Woonboulevard	-	-
Heiloo	't Loo	-	-
Hellevoetsluis	Centrum	Ja	-
Helmond	Centrum	Ja	-
Hendrik-Ido-Ambacht	Centrum	-	-
Hengelo	Centrum	Ja	-
Hillegom	Centrum	Ja	-
Hilversum	Centrum	Ja	Ja
Hoofddorp	Centrum	Ja	-
Hoogezaand	De Hoge Meeren	-	-
Hoogeveen	Centrum	Ja	-
Hoorn	Centrum	Ja	-
Horst	Centrum	Ja	-
Houten	Centrum	-	-
Huissen	Centrum	-	-
Huizen	Centrum	-	-
Hulst	Centrum	-	-
IJmuiden	Centrum	-	-
IJsselstein	Centrum	-	-
Joure	Centrum	-	-
Kaatsheuvel	Centrum	-	-
Kampen	Centrum	Ja	-
Katwijk aan Zee	Centrum	-	-
Kerkrade	Centrum	Ja	-
Klazienaveen	Centrum	-	-
Krimpen aan den IJssse	Centrum	-	-
Laren NH	Centrum	-	-
Leek	Centrum	-	-
Leerdam	Centrum	Ja	-
Leeuwarden	Centrum	Ja	Ja
Leiden	Centrum	Ja	Ja
Leiderdorp	Winkelhof	-	-
Leidschendam	Leidsenhage	Ja	-
Lelystad	Bataviastad	Ja	-
Lelystad	Centrum	Ja	-
Lelystad	Lelycentre	-	-
Leusden	Centrum	-	-
Lisse	Centrum	Ja	-
Lochem	Centrum	-	-
Losser	Centrum	-	-
Maarsssen	Bisonspoor	Ja	-
Maassluis	Centrum	-	-
Maassluis	Koningshoek	-	-
Maastricht	Brusselsepoort	-	-
Maastricht	Centrum	Ja	Ja
Meppel	Centrum	Ja	-
Middelburg	Centrum	Ja	-
Middelharnis	Centrum	-	-
Mijdrecht	Centrum	-	-
Muiden	Maxis Muiden	-	-

Woonplaats	GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Panduitstraling en marktsegment
Naaldwijk	Centrum	Ja	-
Nieuw-Vennep	De Symfonie	Ja	-
Nieuwegein	Centrum	Ja	-
Nijkerk	Centrum	Ja	-
Nijmegen	Centrum	Ja	Ja
Nijmegen	Dukenburg	-	-
Nijverdal	Centrum	-	-
Noordwijk aan Zee	Centrum	-	-
Noordwijk Binnen	Centrum	-	-
Nootdorp	De Parade	-	-
Nuenen	Centrum	-	-
Nunspeet	Centrum	-	-
Oirschot	Centrum	-	-
Oisterwijk	Centrum	-	-
Oldenzaal	Centrum	Ja	-
Oosterbeek	Centrum	-	-
Oosterhout	Centrum	Ja	-
Oss	Centrum	Ja	-
Oud-Beijerland	Centrum	Ja	-
Panningen	Centrum	-	-
Papendrecht	Centrum	-	-
Purmerend	Centrum	Ja	-
Putten	Centrum	-	-
Raalte	Centrum	-	-
Renkum	Centrum	-	-
Rhenen	Centrum	-	-
Ridderkerk	Centrum	Ja	-
Rijssen	Centrum	Ja	-
Rijswijk	In de Bogaard	Ja	-
Rijswijk	Hart van Rijswijk	-	-
Roden	Centrum	Ja	-
Roermond	Centrum	Ja	-
Roermond	DOC	Ja	-
Roermond	Retailpark	-	-
Roosendaal	Centrum	Ja	-
Roosendaal	Rosada	-	-
Rosmalen	Centrum	-	-
Rotterdam	Alexandrium I+II+III	Ja	-
Rotterdam	Centrum	Ja	Ja
Rotterdam	Hesseplaats	-	-
Rotterdam	Hillegersberg-Centrum	-	-
Rotterdam	Hoogvliet	Ja	-
Rotterdam	Keizerswaard	-	-
Rotterdam	Nieuwe Binnenweg	-	-
Rotterdam	Noorderboulevard	Ja	-
Rotterdam	Zuider Boulevard	-	-
Rotterdam	Zuidplein	Ja	-
Sassenheim	Centrum	-	-
Schagen	Centrum	Ja	-
Schiedam	Centrum	Ja	-
Schijndel	Centrum	-	-
Schoonhoven	Centrum	-	-
's-Gravenhage	Centrum	Ja	Ja
's-Gravenhage	Leyweg	Ja	-
's-Gravenhage	Megastores	Ja	-
's-Gravenhage	Scheveningen	-	-

Woonplaats	GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Panduitstraling en marktsegment
's-Gravenhage	Frederik Hendrikln.	-	-
's-Hertogenbosch	Bossche Boulevard	-	-
's-Hertogenbosch	Centrum	Ja	Ja
's-Hertogenbosch	Heltheuvelpassage	-	-
Sint Oedenrode	Centrum	-	-
Sittard	Centrum	Ja	-
Sliedrecht	Centrum	-	-
Sluis	Centrum	-	-
Sneek	Centrum	Ja	-
Soest	Centrum	Ja	-
Spijkenisse	Centrum	Ja	-
Stadskanaal	Centrum	-	-
Steenwijk	Centrum	-	-
Tegelen	Centrum	-	-
Terneuzen	Centrum	Ja	-
Tiel	Centrum	Ja	-
Tilburg	Centrum	Ja	-
Tilburg	Westermarkt	-	-
Twello	Centrum	-	-
Uden	Centrum	Ja	-
Utrecht	Centrum	Ja	Ja
Utrecht	Kanaleneiland	-	-
Utrecht	Overvecht	Ja	-
Utrecht	Woonboulevard	-	-
Valkenburg Lb	Centrum	-	-
Valkenswaard	Centrum	Ja	-
Veendam	Centrum	Ja	-
Veenendaal	Centrum	Ja	-
Veghel	Centrum	-	-
Veldhoven	Centrum	-	-
Velp	Centrum	-	-
Venlo	Centrum	Ja	-
Venray	Centrum	Ja	-
Vlaardingen	Centrum	Ja	-
Vlissingen	Centrum	Ja	-
Volendam	Centrum	-	-
Voorburg	Herenstraat	-	-
Voorburg	Julianabaan	-	-
Voorschoten	Centrum	-	-
Vriezenveen	Centrum	-	-
Vught	Centrum	-	-
Waalwijk	Centrum	Ja	-
Wageningen	Centrum	Ja	-
Wassenaar	Centrum	-	-
Weert	Centrum	Ja	-
Wijchen	Centrum	-	-
Wijk bij Duurstede	Centrum	-	-
Winschoten	Centrum	Ja	-
Winterswijk	Centrum	Ja	-
Woerden	Centrum	Ja	-
Zaandam	Centrum	Ja	-
Zaltbommel	Centrum	-	-
Zandvoort	Centrum	-	-
Zeewolde	Centrum	-	-
Zeist	Centrum	Ja	-
Zevenaar	Centrum	-	-
Zevenbergen	Centrum	-	-

Woonplaats	GOAD Plan	Passanten- stromen en segmentatie ABC	Panduitstraling en marktsegment
Zierikzee	Centrum	-	-
Zoetermeer	Dorpsstraat	-	-
Zoetermeer	Stadshart	Ja	-
Zutphen	Centrum	Ja	-
Zwijndrecht	Centrum	-	-
Zwolle	Centrum	Ja	-

Meer informatie over detailhandel?

Locatus verzamelt, voor eigen rekening en risico, structureel gegevens over alle verkooppunten in de Benelux. Locatus verkoopt deze waardevolle strategische informatie in de vorm van databases, publicaties en maatwerk.

www.locatus.com

Het merendeel van de gedetailleerde winkelinformatie kunnen wij u via de Locatus Verkenner ter beschikking stellen. Op onze website kunt u meer lezen over de diverse databestanden. U kunt hierbij denken aan:

- Benchmark Verkenner;
- Digitale winkelplattegronden (GOAD Plans);
- Maatwerk (rapportages op maat);
- Parkeer Verkenner;
- Verkooppunt Verkenner;
- Verzorgingsgebieden Verkenner.

Daarnaast stellen wij op onze website de volgende informatie zonder verdere kosten ter beschikking:

- Branchemonitor;
- Leegstandsmonitor;
- Retail Facts van Nederland en van België;
- Top 100 winkelketens (aantal en oppervlak).