



Inwonerspeiling horeca

Januari 2024

Gemeente Lelystad
Datateam

Inleiding

Inwonerspeiling

Bij het opstellen van nieuw horecabeleid voor Lelystad is de mening van inwoners belangrijk. In juni 2023 is onder inwoners een vragenlijst verspreid. In de vragenlijst is onder andere gevraagd van welke horeca men gebruik maakt, op welke locaties en welke horeca wordt gemist. Verder konden inwoners de horeca op verschillende onderdelen beoordelen. De antwoorden van de inwoners worden gebruikt bij het actualiseren van het horecabeleid.

Respons

Leden van het LelyStadsPanel is gevraagd om de vragenlijst in te vullen. Verder hebben 2.000 inwoners in de leeftijd 18 t/m 49 jaar middels een brief een uitnodiging ontvangen met een link naar de vragenlijst. Ook is sociale media ingezet en is een flyer verspreid.

In totaal hebben 1.264 inwoners de vragenlijst ingevuld. In deze rapportage worden de uitkomsten besproken.

Leeswijzer

De rapportage bestaat uit drie onderdelen.

Allereerst komt het **gebruik van de horeca** aan bod. Hierin wordt onder andere besproken hoe vaak en van welke horeca men gebruik maakt. Ook de voorkeur van inwoners voor bepaalde horeca en locaties wordt hier gepresenteerd.

In het twee deel wordt gekeken naar de **waardering van de horeca** in Lelystad. Op verschillende onderdelen wordt de horeca in Lelystad beoordeeld. Verder wordt weergegeven welke horeca in Lelystad wordt gemist.

Deel drie gaat over de **toekomst van de horeca** in Lelystad. Wat is bijvoorbeeld belangrijk voor het verbeteren van de horeca in Lelystad? Ook wordt gekeken naar de antwoorden van de inwoners op de vraag hoe de horeca in Lelystad in 2030 eruitziet.

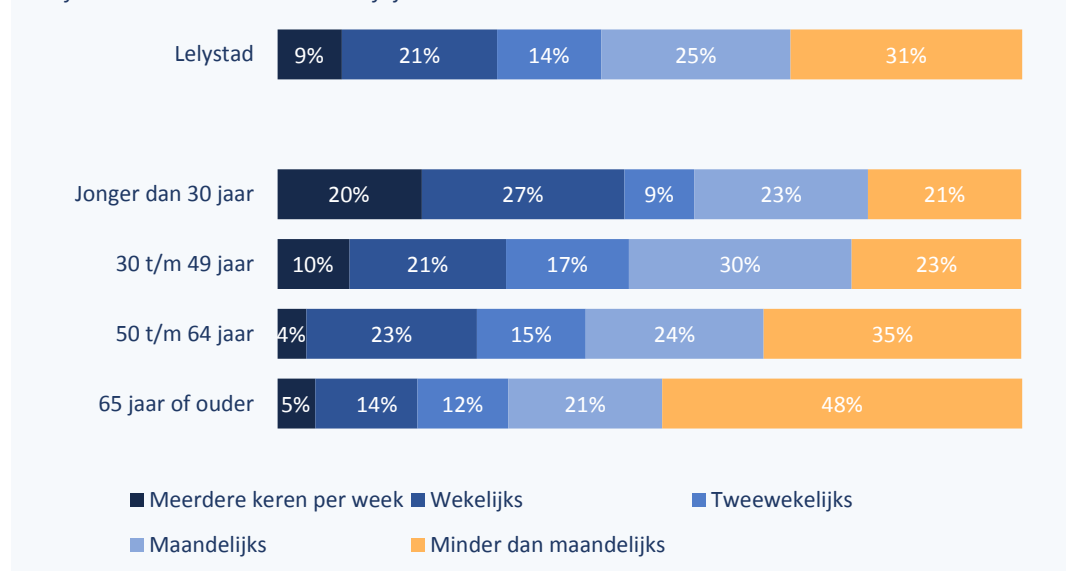


1. Gebruik horeca

Algemeen

Iets minder dan 70% van de Lelystedelingen maakt maandelijks of vaker gebruik van de horeca in Lelystad. Hoe jonger hoe vaker men gebruik maakt van de horeca. 47% van de leeftijdsgroep tot 30 jaar maakt wekelijks of vaker gebruik van de horeca in Lelystad. Voor 65-plussers is 19%.

Grafiek 1.1 Gebruik horeca naar leeftijd



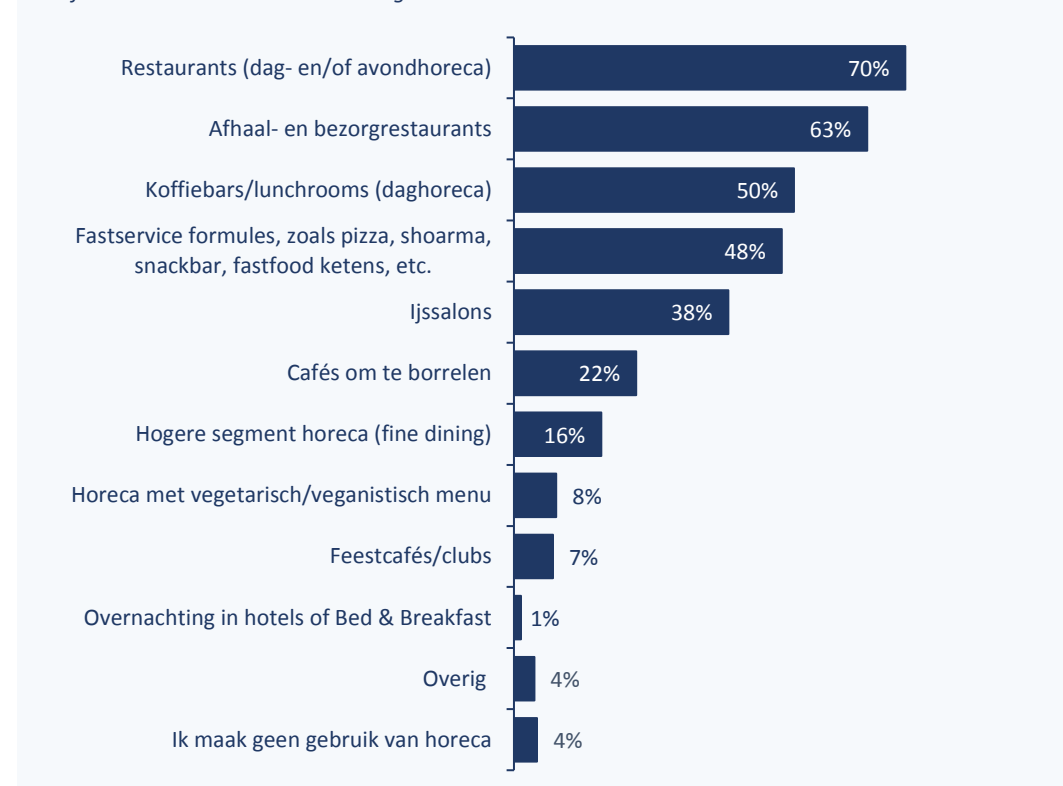
Inwoners maken in Lelystad het meest gebruik van restaurants (70%). Ook van afhaal- en bezorgrestaurants (63%), koffiebars/lunchrooms (50%) en fastservice formules (48%) wordt relatief veel gebruik gemaakt (grafiek 1.2). 4% geeft aan geen gebruik te maken van horeca.

De leeftijdsgroep 30 t/m 49 jaar maakt gebruik van verschillende soorten horeca. Dit geldt ook voor de leeftijdsgroep tot 30 jaar.

De leeftijdsgroep tot 30 jaar maakt vaker gebruik van fastservice formules, ijssalons, cafés om te borrelen en feestcafé/clubs dan andere leeftijdsgroepen.

De leeftijdsgroep 30 t/m 49 jaar maakt veel gebruik van restaurants (dag en/of avondhoreca en afhaal en bezorg), koffiebars/lunchrooms, hoger segment horeca en horeca met vegetarisch/veganistisch menu.

Grafiek 1.2 Gebruik horeca naar categorie



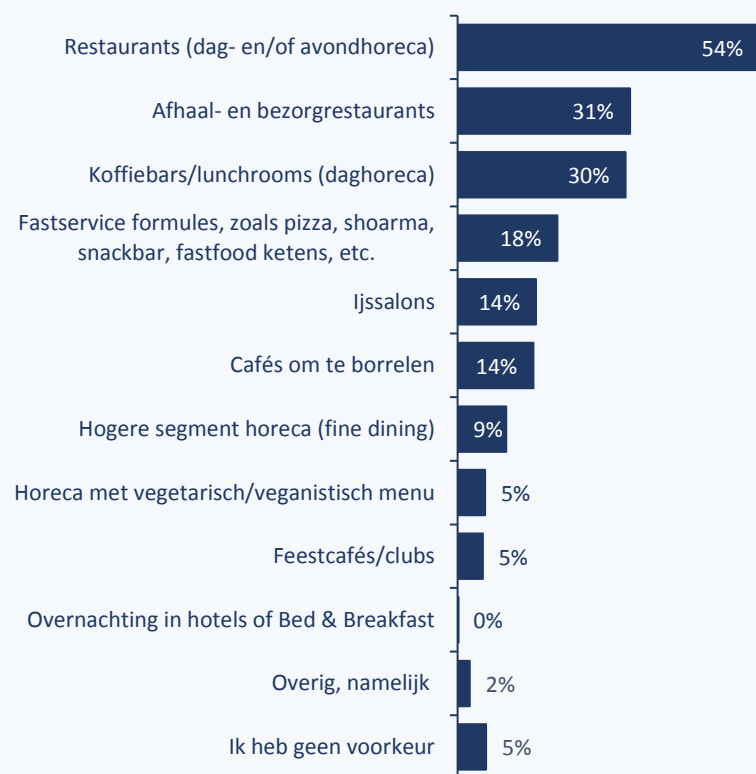
1. Gebruik horeca

Voorkeur

Naast dat inwoners konden aangeven van welke horeca ze gebruik maken, konden ze ook aangeven welke horeca hun voorkeur heeft. Het ging hierbij om hun top 3. Deze vraag is alleen gesteld aan de personen die gebruik maken van horeca.

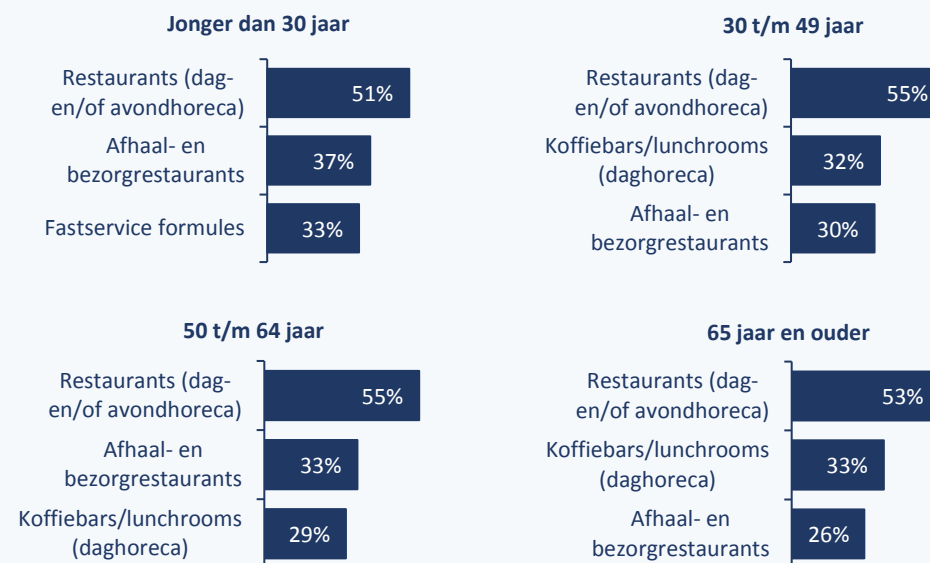
De voorkeur is het grootst voor restaurants (dag en/of avondhoreca). 54% heeft deze in hun top 3 staan (grafiek 1.3). Horeca waar veel gebruik van wordt gemaakt, staat ook het vaakst in de top 3.

Grafiek 1.3 Voorkeur horeca (top 3)



Bij alle vier de leeftijdsgroepen staat restaurants bovenaan in de top 3. Alleen de groep jonger dan 30 jaar heeft fastservice formules in de top 3 staan. Verder staan afhaal- en bezorgrestaurants in de top 3. De andere leeftijdsgroepen hebben ook koffiebar/lunchroom (daghoreca) in hun top 3 staan.

Grafiek 1.4 Voorkeur horeca (top 3) naar leeftijd

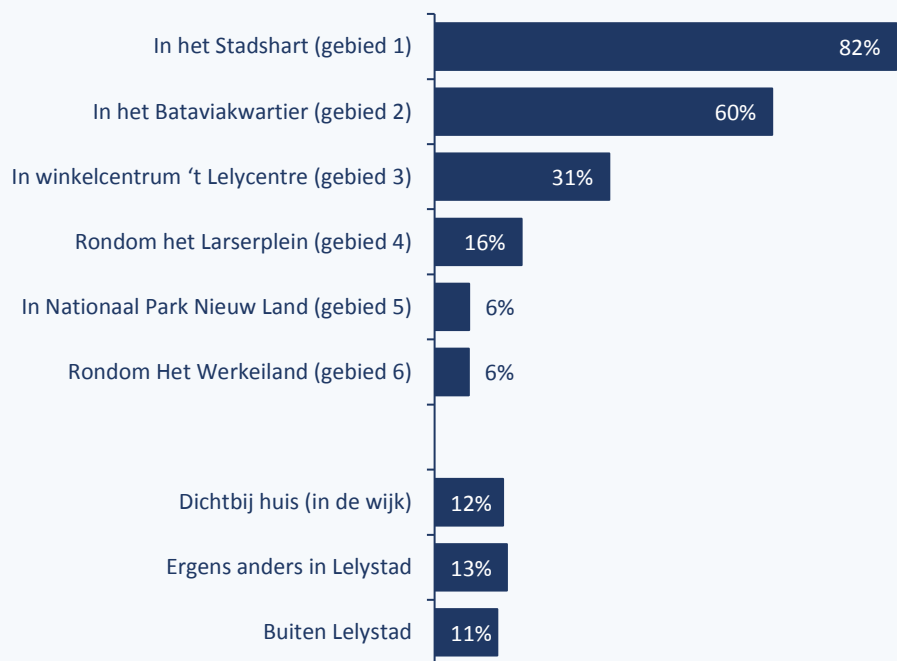


1. Gebruik horeca

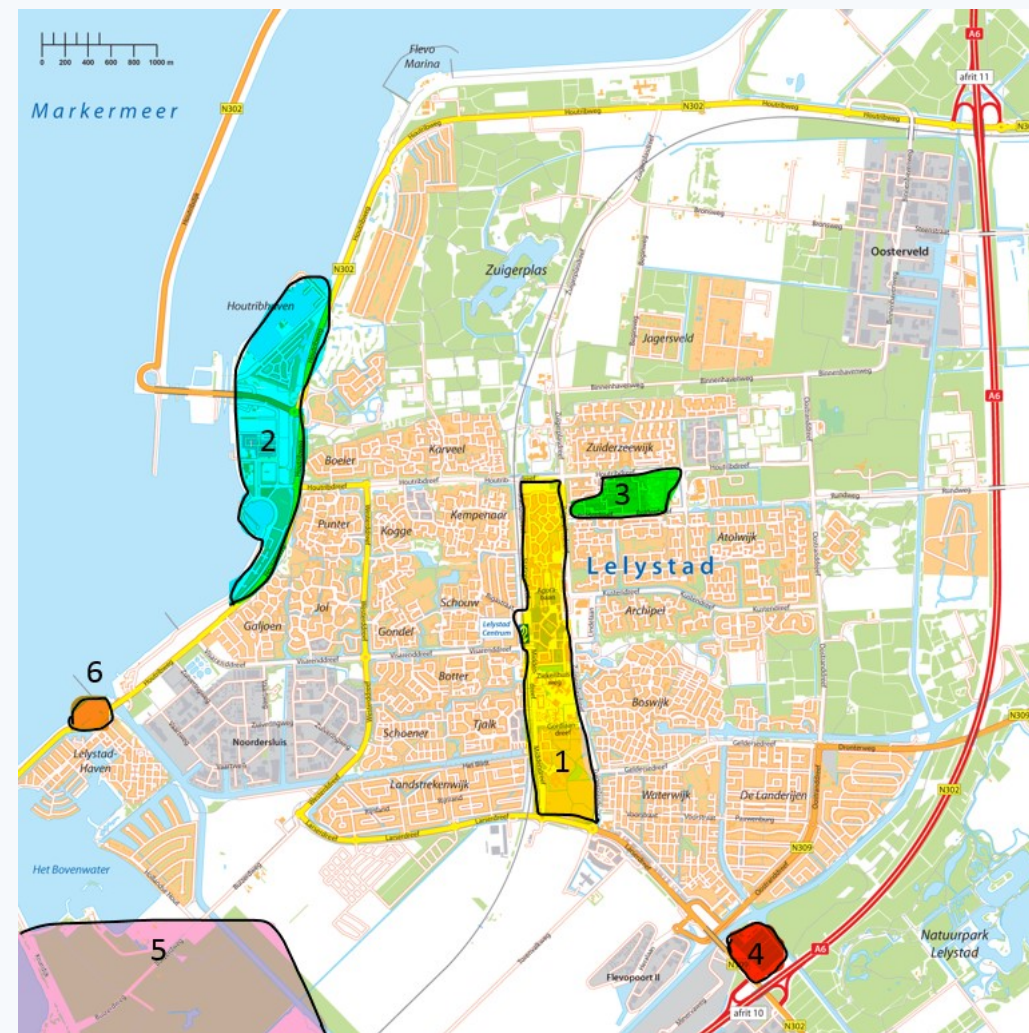
Locaties (1)

82% van de inwoners die gebruik maken van de horeca doet dit in het Stadshart (gebied 1). 60% maakt gebruik van de horeca in het Bataviakwartier (gebied 2). Van de horeca in het winkelcentrum 't Lelycentre (gebied 3; 31%) en rondom het Larserplein (gebied 4; 16%) wordt minder gebruik gemaakt. Dit geldt ook voor de horeca in Nationaal Park Nieuw Land (6%) en rondom Het Werkeiland (6%).

Grafiek 1.5 Locaties horeca



Figuur 1.6 Kaart Lelystad met locaties horeca

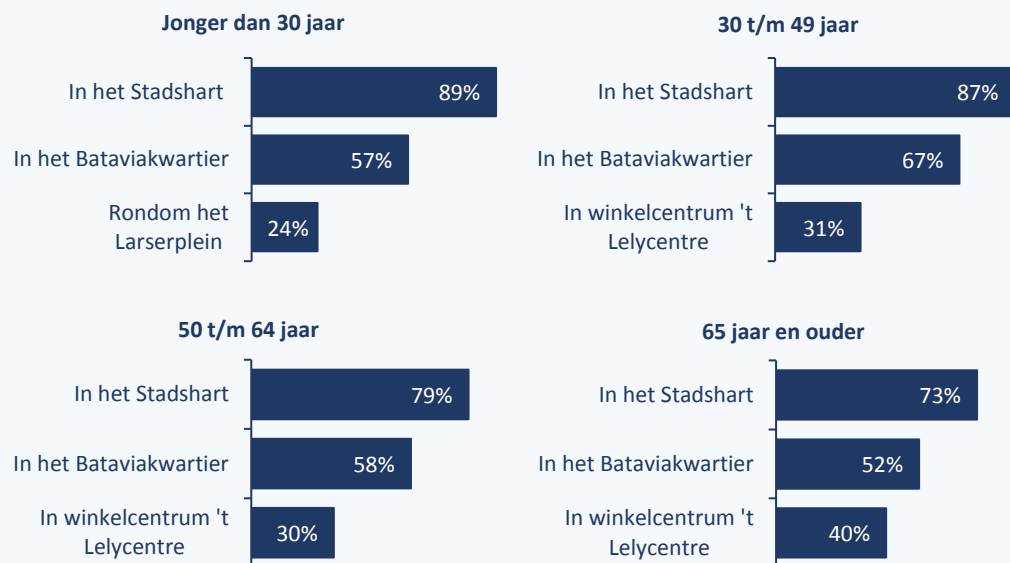


1. Gebruik horeca

Locaties (2)

De leeftijdsgroep tot 30 jaar maakt relatief vaak gebruik van de horeca in het Stadshart en rondom het Larserplein. Deze leeftijdsgroep maakt meer dan gemiddeld gebruik van deze locaties. De 30 t/m 49 jarigen maken relatief vaak gebruik van de horeca in het Stadshart en het Bataviakwartier. 65-plussers maken meer dan gemiddeld gebruik van de horeca in winkelcentrum 't Lelycentre.

Grafiek 1.7 Gebruik locaties (top 3) naar leeftijd



13% van de inwoners noemt dat ze ergens anders in Lelystad gebruik maken van de horeca. De antwoorden die gegeven zijn, staan in onderstaande woordwolk weergegeven. Hoe vaker het antwoord is gegeven, hoe groter het antwoord staat afgebeeld.

Figuur 1.8 Locaties horeca ergens anders in Lelystad



Ook konden inwoners antwoorden dat ze buiten Lelystad gebruik maken van de horeca. 11% heeft dit geantwoord. Harderwijk wordt het meest genoemd (figuur 1.9). Ook Almere en Amsterdam komen relatief vaak terug in de antwoorden.

Figuur 1.9 Locaties horeca buiten Lelystad



2. Waardering horeca

Woorden

In de vragenlijst konden inwoners de horeca in Lelystad in drie woorden omschrijven. De antwoorden zijn heel verschillend. Zo wordt het woord gezellig het meest genoemd, maar ook ongezellig staat in de top 10. Andere woorden in de top 10 zijn: weinig, duur, verspreid, goed, saai, betaalbaar, divers en lekker.

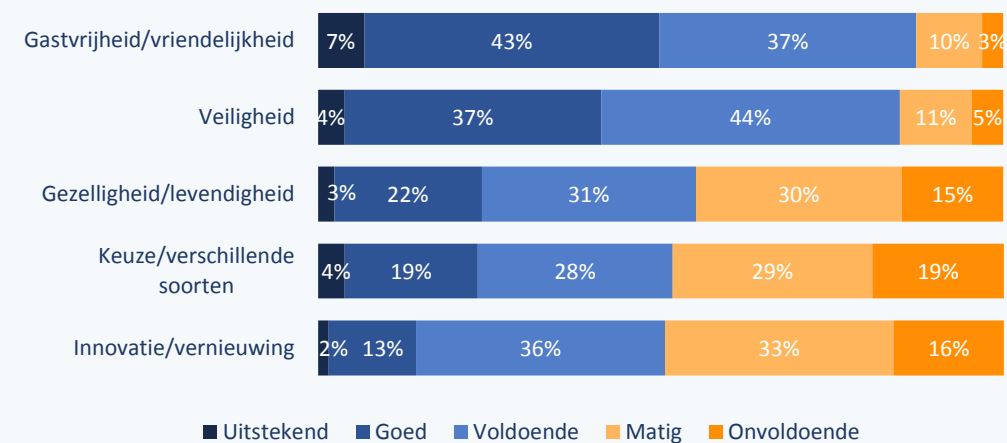
Figuur 2.1 Steekwoorden horeca Lelystad



2. Waardering horeca Op verschillende onderdelen

De horeca in Lelystad kon in de vragenlijst op verschillende onderdelen worden beoordeeld. Het onderdeel gastvrijheid/vriendelijkheid scoort het hoogst. 50% van de inwoners beoordeelt dit onderdeel met een goed of uitstekend. De veiligheid wordt door 41% van de inwoners beoordeeld met een goed of uitstekend.

Grafiek 2.2 Waardering horeca op verschillende onderdelen



Gezelligheid/levendigheid, keuze/verschillende soorten en innovatie/vernieuwing zijn onderdelen die minder goed worden beoordeeld. Tussen de 45% en 49% van de inwoners geven deze onderdelen een matig of onvoldoende.

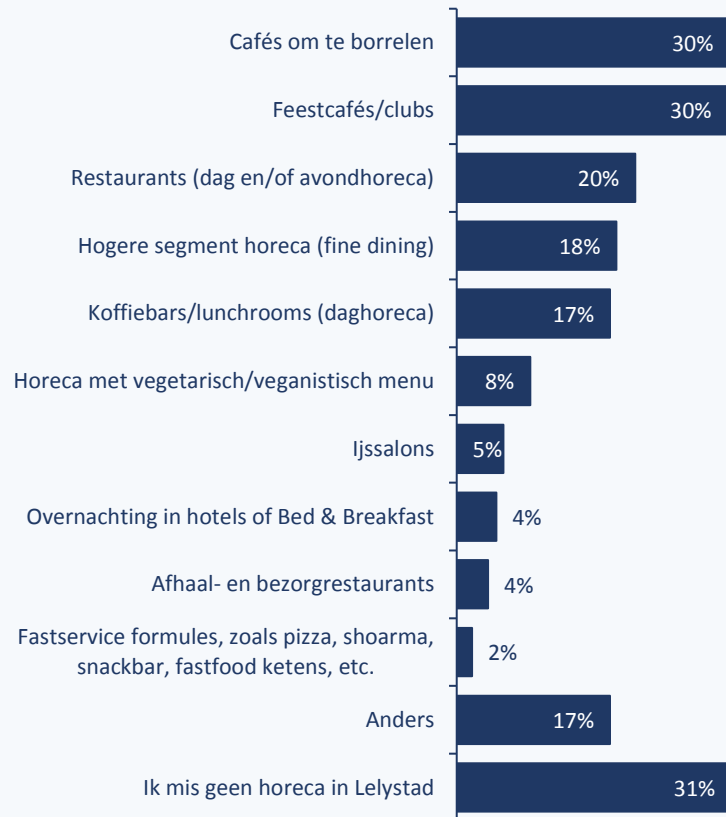
De leeftijdsgroep 65+ beoordeelt de horeca in Lelystad positiever dan de jongere leeftijdsgroepen op de onderdelen gezelligheid/levendigheid, keuze/verschillende soorten en innovatie/vernieuwing.

2. Waardering horeca

Welke horeca in Lelystad mist

Cafés om te borrelen en feestcafé/clubs worden in Lelystad het meest gemist. Ook restaurants, hoger segment horeca en koffie/lunchrooms worden relatief vaak genoemd. 31% van de Lelystedelingen mist geen horeca in Lelystad.

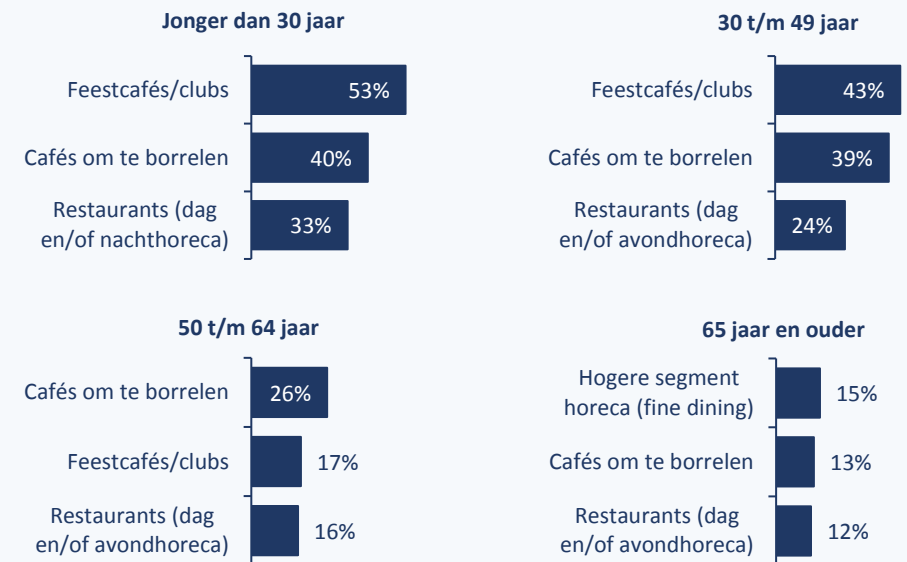
Grafiek 2.3 Welke horeca in Lelystad gemist wordt



De leeftijdsgroepen jonger dan 30 jaar en 30-49 jaar missen met name feestcafés/clubs en cafés om te borrelen. Door de leeftijdsgroep 50-64 jaar worden cafés om te borrelen het meest gemist, namelijk door 26%. 65-plussers missen hoger segment horeca het meest (15%).

Met name de 65-plussers, maar ook de leeftijdsgroep 50-64 jaar geven aan geen horeca te missen. Van de 65-plussers geeft 59% aan geen horeca te missen. Voor de 50-64 jarigen is dit 39%.

Grafiek 2.4 Welke horeca in Lelystad gemist wordt (top 3) naar leeftijd



2. Waardering horeca

Welke horeca in Lelystad mist - anders

Bij de antwoordoptie anders konden inwoners zelf aangeven welke horeca zij in Lelystad missen. Terrassen of een plein met terrasjes wordt bij deze vraag relatief veel genoemd. Ook eetcafés, meer keuze en pannenkoekenrestaurants zijn antwoorden die vaker terugkomen.

Figuur 2.5 Welke horeca in Lelystad mist - anders

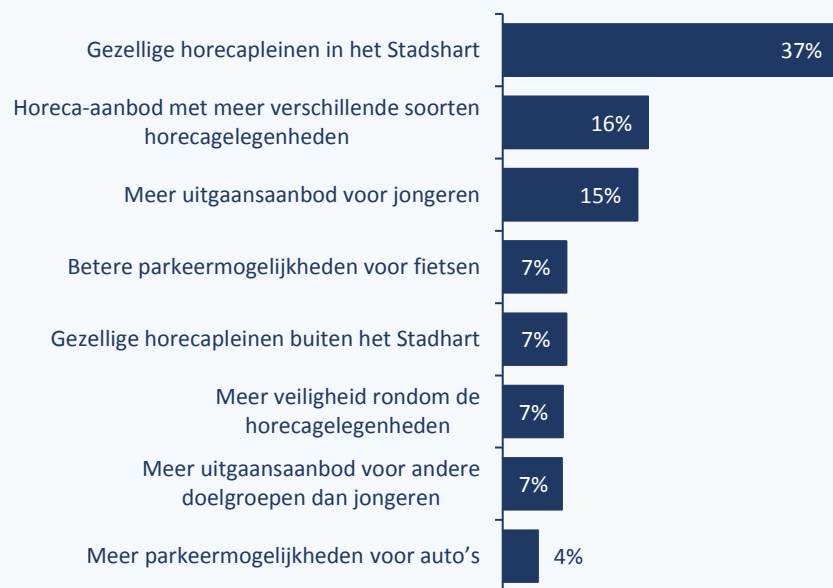


3. Toekomst

Verbeteren horeca

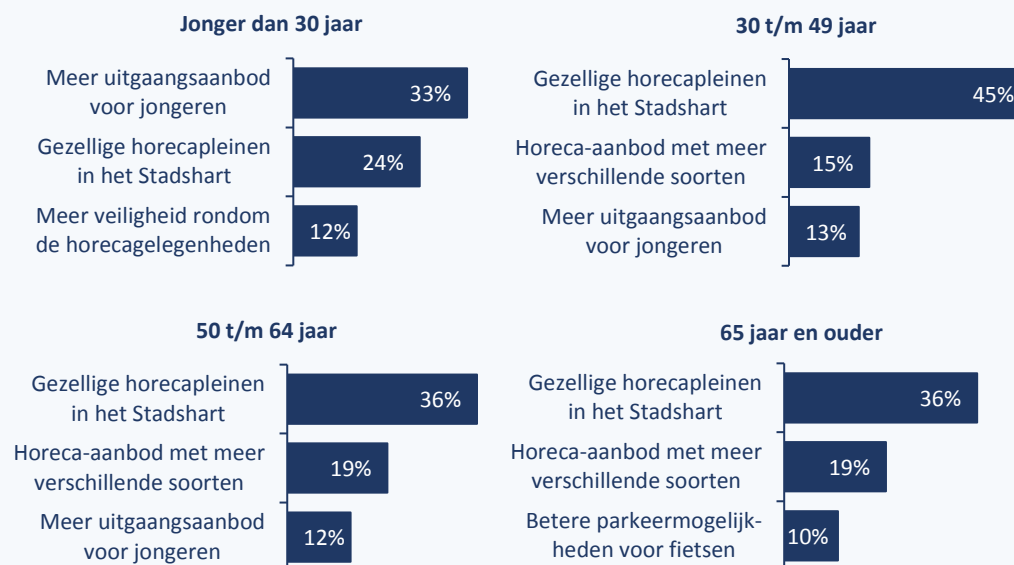
In de vragenlijst kregen inwoners acht onderwerpen voorgelegd over het verbeteren van de horeca in Lelystad. 37% van de inwoners vindt gezellige horecapleinen in het Stadshart het meest belangrijk voor het verbeteren van de horeca. Ook horeca-aanbod met meer verschillende soorten horecagelegenheden en meer uitgaansaanbod voor jongeren worden belangrijk gevonden.

Grafiek 3.1 Meest belangrijk voor verbeteren van de horeca



De leeftijdsgroep jonger dan 30 jaar vindt meer uitgaansaanbod voor jongeren het meest belangrijk. 45% van de 30-49 jarigen vindt gezellige horecapleinen in het Stadshart het meest belangrijk voor het verbeteren van de horeca. Ook de 50-64 jarigen en 65-plussers vinden gezellige horecapleinen in het Stadshart het meest belangrijk, al is deze score lager dan voor de 30-49 jarigen.

Grafiek 3.2 Meest belangrijk voor verbeteren van de horeca (top 3) naar leeftijd



3. Toekomst

Horeca in Lelystad in 2030

Aan de inwoners is gevraagd hoe de horeca in Lelystad er in 2030 uitziet. Alle antwoorden zijn in één of meerdere categorieën ingedeeld.

In de categorie divers, gevarieerd, afwisselend of meer keuze vallen relatief veel antwoorden, namelijk 21%. Gezellig komt in 17% van de antwoorden terug. Woorden als bruisend en levendig worden door 11% van de inwoners genoemd. Meer aanbod en uitgebreid vinden we terug in 8% van de antwoorden. 7% geeft aan dat de horeca in Lelystad in 2030 voor iedereen (alle doelgroepen) is en 7% heeft het erover dat de horeca verbeterd is. Een deel van de inwoners noemt dat de horeca meer geconcentreerd is (5%), terwijl 2% aangeeft dat de horeca in 2030 juist meer verspreid of verdeeld is.

9% verwacht dat de horeca in Lelystad in 2030 hetzelfde is als nu. 10% geeft een minder positief antwoord en verwacht dat het in 2030 nog steeds slecht is of dat het slechter is geworden.

Uit de ruim 1.000 antwoorden is een selectie gemaakt. Deze selectie staat hieronder en hiernaast weergegeven.



3. Toekomst

Horeca in Lelystad in 2030 - gemeente

De gemeente wordt bij de vraag over de horeca in 2030 en bij de vraag waar men opmerkingen kwijt kan, specifiek genoemd. Deze antwoorden zijn op deze pagina verzameld.

Even goed als nu als er door de gemeente geen geld wordt verspild aan stimulering van het "Stadshart".

Waarschijnlijk weggewerkt door de gemeente of grote ketens.

Meer geworden door steun van de gemeente in faciliteren benutten lege ruimtes en startups begeleid worden door BKL. En actief meewerken dingen mogelijk maken en kansen zien.

Weinig vertrouwen in beleid gemeente en samenwerking (gemeente) met ondernemers.

Niet te veel, maar wat er is is goed en krijgt de steun van de gemeente. Die moet niet alleen A, maar ook B zeggen en de horecaondernemers steunen.

Weinig veranderd. Doordat de gemeente weinig invloed heeft op de komst van Horeca (of andere winkels) blijft het ongezellig. In 30 jaar tijd is er weinig veranderd.

Nog steeds hetzelfde door gebrek aan overleg en samenwerking tussen ondernemers en gemeente.

Zodanig op niveau dat er voor elke leeftijdsgroep iets te doen is. Mocht dat niet lukken in de commerciële sector is de gemeente ingestapt en draagt hier zorg voor.

Er zitten goede restaurants/eetcafe op ongezellige locaties in het Stadshart (als voorbeelden: Bij John, Le Passage, Routje, Full House). Dat heeft ook te maken met de terugloop van het aantal winkels. Probeer als gemeente een gezellig uitgaansgebied te maken rondom het Marktplein, met grote terrassen. Geef dit soort ondernemers de mogelijkheid ook naar dit plein te verhuizen, door ze bijv. subsidie te geven of een aangepaste lagere huurprijs aan te bieden (bijv. de eerste jaren). Blijf investeren in het uitgaansgebied rond Batavia Haven. Dat zijn mooie restaurants, op een prachtige plek, met heerlijke terrassen (in de middag- en avondzon, ideaal).

De gemeente moet een duidelijke keuze maken voor de hoofdlocatie horeca. Horecazaken die op een andere locatie zitten zouden met hulp van de gemeente moeten verhuizen. Je krijgt dan een duidelijke concentratie van horeca hetgeen dan gezelligheid brengt.

Als de gemeente zich niet meer inzet om de gezelligheid in de stad te verbeteren, zie ik het somber in.

Gemeente kan beter sturen op het aanbod. teveel van hetzelfde is nooit goed.

"Kijk naar andere steden Zwolle; Oldenzaal; Emmen; als de gemeente een planning maakt en bouwplannen om een oud stads concept neer te zetten met geveltjes; sfeerverlichting en terrassen, en het aantrekkelijk maakt t.a.v. vestigingsbeleid voor horecaondernemers, dan kun je de stad aantrekkelijker maken. het horecapleintje ligt te ver van het centrum en ziet er zeer onaantrekkelijk uit!"

Ik hoop dat de gemeente hier serieus mee aan de slag gaat.

Samen sta je sterker! Dus de horeca moet op een paar plekken gecentreerd worden. Ik vind dat de gemeente ondernemers daarin moet sturen. Door zachte dwang i.c.m. een goede verhuisregeling.

Ik denk dat er vanuit de gemeente ook meer mogelijkheden voor de horeca gecreëerd moeten worden. Denk hierbij bij aan terrasverwarming toestaan. Zo kan de bestaande horeca misschien langer mensen naar hun bedrijf lokken. Meer mensen, betekend ook meer gezelligheid. Meer gezelligheid is meer omzet. Meer omzet is meer mogelijkheden tot groei en/of innoveren.

Bijlage 1: onderzoeksverantwoording

In totaal hebben 1.264 inwoners de vragenlijst ingevuld.

859 leden van het LelyStadsPanel hebben deelgenomen aan dit onderzoek. Dit aantal is aangevuld met 405 inwoners die in de steekproef zaten of via sociale media of de flyer de vragenlijst hebben ingevuld.

Om de onderzoeksresultaten representatief te maken voor de inwoners van de stad is gewogen op de volgende twee kenmerken: leeftijd en woningklasse (op basis van de WOZ-waarde).

Om te voorkomen dat bepaalde respondenten een te hoge weegfactor krijgen, is bij de weging een maximum van 4,0 toegepast. De inwoners die niet hun leeftijd of postcode hebben gedeeld, hebben de weegfactor 1 gekregen. De antwoorden op de open vragen zijn niet gewogen en tellen in de rapportage allemaal even zwaar mee.

De uitkomsten van een peiling kennen een bepaalde mate van onzekerheid, omdat slechts een deel van de inwoners de vragenlijst heeft ingevuld.

De mate waarin de werkelijke waarde kan afwijken van de steekproefschatting is afhankelijk van het aantal respondenten dat heeft deelgenomen aan het onderzoek. De foutmarge wordt groter naarmate het aantal respondenten lager is en/of de schatting de 50% nadert.

Bij 1.264 respondenten en een betrouwbaarheidsniveau van 95% is de maximale foutmarge 3%. Dit betekent dat wanneer de uitkomst in de peiling 50% is, de werkelijke waarde tussen de 47% en 53% zal liggen.

De kans bestaat dat de werkelijke waarde buiten de steekproefschatting met de foutmarges valt. De foutmarges zijn zo vastgesteld dat 95% van de steekproefschattingen binnen de foutmarge valt. Deze zekerheid wordt de betrouwbaarheid genoemd; het betrouwbaarheidsniveau van dit onderzoek is 95%.

Tabel 4.1 Verdeling respondenten en populatie voor leeftijd en woningklasse

		Respondenten		Populatie Lelystad 18+
		Ongewogen	Gewogen	
Leeftijd	18-29 jaar *	7%	15%	18%
	30-49 jaar	25%	38%	34%
	50-64 jaar	31%	25%	25%
	65 jaar en ouder	37%	22%	23%
Woningklasse (WOZ) buurt	Klasse 1: tot €164.000	5%	10%	11%
	Klasse 2: €164.001 tot €207.000	12%	18%	20%
	Klasse 3: €207.001 tot €244.000	18%	23%	22%
	Klasse 4: €244.001 tot €333.000	31%	24%	23%
	Klasse 5: €333.001 of hoger	35%	26%	23%

* Er is één persoon jonger dan 18 jaar die de vragenlijst heeft ingevuld. Bij de weging is deze persoon meegenomen in de leeftijdsgroep 18-29 jaar.