

# Lelystad Airport geeft lucht "vaart"

**ontwikkelingsopties  
middelen en acties  
uit 400 creatieve ideeën  
van 100 betrokken ondernemers**

De uitkomst van de Creatieve Denktank "**Meer business met Lelystad Airport**"

van leden van de Bedrijfskring Lelystad  
VNO-NCW MKB Flevoland, alle bedrijfskringen uit Flevoland  
i.s.m. Kamer van Koophandel Gooi,- Eem- en Flevoland

17 november 2009

# Lelystad Airport geeft lucht "vaart"

Met veel genoegen bieden wij  
de uitkomst van de Creatieve Denktank  
"Meer business met Lelystad Airport" aan:

ontwikkelingsopties, middelen en acties  
gebundeld uit 400 creatieve ideeën  
van 100 betrokken ondernemers  
voor de economische ontwikkeling van Lelystad Airport

aan de politieke partijen en  
aan de bestuurders van de convenantpartners:  
gemeente Lelystad, provincie Flevoland,  
Lelystad Airport en Schiphol Airport

van leden van Bedrijfskring Lelystad,  
VNO-NCW MKB Flevoland, alle bedrijfskringen uit Flevoland  
i.s.m. Kamer van Koophandel Gooi,- Eem- en Flevoland

Bedrijfskring Lelystad heeft, om met haar collega's de vaart te houden in de ontwikkeling van Lelystad Airport, eind 2009 het initiatief genomen voor een gezamenlijke bijeenkomst.

Er zijn daarbij voor het bedrijfsleven twee doelen:

1. om nog in 2010 vanaf Lelystad Airport te gaan vliegen naar diverse (zakelijke) bestemmingen;
2. Lelystad Airport zodanig in te richten dat er bij de uitbreiding een optimale economische spin off ontstaat.

Het bedrijfsleven wil daarom actief meedenken en participeren in de uitbreiding van Lelystad Airport. De eerste bijeenkomst van het bedrijfsleven werd - nu de vergunning voor de uitbreiding binnen is - op 17 november 2009 daarvoor een hernieuwd startsignaal.

In het Aviodrome is door 100 ondernemers uit de gehele regio in een creatieve denktank - zonder kaders of grenzen - een 400-tal creatieve ideeën voor het versterken van de ontwikkeling van Lelystad Airport naar voren gebracht.

Die adviezen, middelen en ideeën worden - om een bijdrage te leveren aan de invulling van de ontwikkeling - in deze paper gebundeld meegegeven aan de politieke partijen in de regio en de convenantpartners Lelystad Airport.

De creatieve ideeën zijn samen te vatten onder de noemer:

## Lelystad Airport geeft lucht "vaart".

## **DE ONTWIKKELINGSOPTIES**

### **Hoe kan Lelystad Airport zich onderscheiden?**

1. "24/7": ontwikkel Lelystad Airport tot een totaalconcept en benut daarmee de ontwikkeling optimaal. Sluit daarbij aan op de 24 uurs-economie. Naast vliegen, ook slapen (24 uurs-cabines), kinderopvang en verzorging en digitale communicatiemogelijkheden als videoconferencing.
2. "Emoties, grenzeloos, belevenis!": LA is "the place to be" modern, efficiënt en prettig door goede interactie, met oog voor de mens.
3. "Flevoland op reis B.V.": een prettig aankomst- en vertrekpunt voor reizen over de wereld. Geeft aan de zakelijke en particuliere klant een goede internationale uitstraling met de sfeer die daarbij hoort. De klant wordt ontzorgd.
4. "Congres- en communicatiecentrum": In het digitale tijdperk zullen voorzieningen gemaakt moeten worden, die naast vliegen van Lelystad Airport een knooppunt van communicatie maken. Lokaal, regionaal en internationaal.

## **DE MIDDELEN**

### **Wat kunnen bedrijfsleven en convenantpartners daar voor doen?**

1. "Samenwerking": samenwerking tussen de bedrijfskringen en de overheden brengt ons verder. Het Flevolandse platform van 17/11/2009 blijft bij elkaar voor verdere uitwerking.
2. "Geef aandelen van Lelystad Airport uit aan het Flevolandse bedrijfsleven": delen in de eigendom biedt mogelijkheden om de risico's van investeringen te spreiden en vergroot de betrokkenheid van het bedrijfsleven om Lelystad Airport tot een succes te maken

## **DE ACTIES**

### **Op basis van de resultaten van de brainstormbijeenkomst pakt het bedrijfsleven in 2010 de volgende acties op:**

1. In elke toespraak en bij elke bijeenkomst wordt aandacht gevraagd voor snelle invoering van luchtverkeersleiding.
2. De Kamer van Koophandel onderzoekt de haalbaarheid van (mede)financiering van luchtverkeersleiding door het bedrijfsleven.
3. Het bedrijfsleven gaat de mogelijkheden onderzoeken om (mede-)eigenaar te worden van Lelystad Airport om de voortgang van de investering in onze regio te borgen en daarmee de economische groei te realiseren.
4. Voortdurend zal het bedrijfsleven actief aandacht blijven vragen (lokaal, regionaal en nationaal) voor snelheid in de ontwikkeling, door samenwerking tussen convenantpartners en bedrijfsleven.

# **Om snel te kunnen vliegen moet je in 2010 luchtverkeersleiding realiseren!**

Met veel genoegen kijken we terug op het startmoment. Ultimo 2010 meten en weten we welke resultaten behaald zijn.

Met vriendelijke groet en goede zaken,

Elly Jonkman FFP  
Voorzitter Commissie Airport  
Lid Commissie Economische Belangen Lelystad Airport

Het Ravelijn 1  
Tel: 0320-286724  
[info@bedrijfskringlelystad.nl](mailto:info@bedrijfskringlelystad.nl)

## **Bijlage bij de uitkomsten van de Brainstormbijeenkomst van het bedrijfsleven over de ontwikkelingskansen van Lelystad Airport:**

### **400 creatieve ideeën van 100 betrokken ondernemers**

Slogan: "24/7".

Kansen:

- Werkgelegenheid
  - Flexibel inzetbaar personeel
  - Hoogwaardige service
  - Investeren in innovatieve projecten → bijvoorbeeld gedeeltelijke garantstelling overheid.
- Klantvriendelijkheid
  - De klant 'ontzorgen'.
  - Rolstoeltoegankelijk
  - In de wachtrij stoelen in plaats van staan
- Onderscheidend
  - Unieke combinatie van techniek, natuur, wonen en werken
  - Medical air terminal op luchthaven → Medisch luchtvaart gerelateerde zorg vanuit de Airport → brug voor patiënten naar andere landen → vliegkeuringen
  - Groot platform maken → haven, rail, luchthaven, vervoer, Bataviastad
- Flexibel
  - Inchecken waar en wanneer jij wilt → flexibel
  - Winkelcentrum met koopzondagen en uitgebreide, flexibele openingstijden → afleiding voor mensen die moeten wachten → exotisch tintje
  - Makkelijk verbinding Batavia Stad
  - Flexibele vergunning verlening
  - Klant bepaalt wat hij wil (vlucht, maaltijd, koffer, hotel etc.) volledig geautomatiseerd, zonder lange administratieprocessen
- Vervoer
  - Combinatie bus, taxi, vliegtuig, trein, helikopter, tram, auto, fiets, sneltrein etc.
  - Parkeerplaatsen/parkeerboxen → Parkeerservice
  - Betere wegverbinding → aquaduct
  - Regelmatige OV-verbinding
  - Bereikbaarheid met Almere verbeteren
  - Aanleg rechtstreekse verbinding van Airport naar logistieke bedrijven
  - Verbinding tussen station Lelystad Centrum en toekomstig station Airport
  - "Kiss and ride"
  - Al het vervoer goed afstemmen op de praktijk
  - Vliegtaxi
  - Helikopter taxi
  - Autoverhuur
  - Lijndiensten opzetten met bekende en onbekende luchtvaart maatschappijen
  - Lijndiensten met kleine jets naar meerdere steden → o.a. beurzen
  - In banen leiden goederen transport
  - Inzetten mensen of Airport als persoonlijke assistent
  - Efficiënte aansluiting vervoer op wegen- , vlieg- en waternet
- Omzet
- Maximale benutting capaciteit
  - Helikopter haven voor business vluchten
  - Lange landingsbaan in twee delen → voor dubbel gebruik kleine vliegtuigen
  - Vluchten naar voetbalwedstrijden → Barcelona, München, Londen etc.
  - Uitbreiden naar twee banen → regenboogbaan
  - ANWB-vestiging
  - Data-hotel voor de Europese markt
  - Vliegtuigmaatschappij
  - Cargo afdeling → aansluiting Pro Rail
  - Ruimtevaart station in Lelystad
  - Ontwikkel één groot veiligheidscentrum
  - Start nieuwe helikopter- of vliegtuigfabriek
  - Logistieke flatgebouwen
  - Aantrekken privéjets naar Lelystad (stallen)

- Modellenbureau voor internationale modellen
- Onderhoudsbedrijven vestigen
- Vliegtuig in- en verkooporganisatie
- Catering voor zowel personeel als bezoekers
- Bedrijfsverzamelgebouw → moderne, functionele uitstraling → Flex-werkplekken
- Facilitaire bedrijven
- Beveiliging
- Vestiging vliegtuigonderdelen warenhuis
- Flexibele stapelbaan
- Distributiecentrum
- Creatief centrum ontwikkelen
- Internet café → zakelijk ontmoetingspunt voor ondernemers
- Grootste vliegtuigsloperij
- Nieuwe bloemenveiling → goed transport mogelijk vanwege snelle en verse afhandeling op vliegveld
- Boomgaarden en fruitopslag bij vliegveld → kassencomplexen in nabijheid vliegveld
- Luxe hotel/restaurant
- Reisbureau
- Minimale milieubelasting
  - Aanpak energieverbruik door middel van led verlichting en gebruik van alternatieve energiebronnen
  - Zonnepanelen langs de landingsbaan
- Goedkoop door efficiency
  - Overheid stimuleren tot het verstrekken van extra subsidies voor vestiging van bedrijven.
  - Moderne logistiek, intern en extern
  - Parkeergarage onder de landingsbaan → efficiënt

#### Risico's:

- Geluidsoverlast
- Leegloop
- Te weinig vraag
  - Stimuleren bestaande bedrijven op Airport
  - Marktverstoring wegnemen → monopolypositie Schiphol
  - Haalbare grondprijzen
- Maatschappelijke weerstand
  - Maatschappelijke voorlichting
  - Multicultureel
  - Positief benaderen
  - Co2-neutraal → men wil erbij horen
  - Optimale locatie
  - Aangeven dat er dichtbij voldoende arbeidsplaats zullen ontstaan
  - Technische ontwikkelingen
    - Hoogwaardige kennisontwikkeling
- Regelgeving

Slogan: "Emoties, grenzeloos, belevenis!".

Kansen:

- Bevredegiging
  - Transparantie → Zien wat je krijgt, zien wat het kost, zie de voordelen, zie de keuzes
- Klant is koning
  - Vipbehandeling → vipparking, autowassen
  - Limousine service
  - Leuk OV
- Grenzeloos
  - Wintersportvluchten
  - Parkmanagement
  - Vergaderen in de lucht
  - Trouwen op Airport
  - Feesten in een Boeing 747
  - Landingsbaan voor watervliegtuigen
  - Bouw woningen op Lelystad Airport → wonen aan de landingsbaan
- Differentiëren van Schiphol
  - Airport Lime groen maken
- Fantasie
  - Trekpleister voor het grote publiek creëren → Bijvoorbeeld tractor pulling op de startbaan
  - Vliegtuigstoelen maken → vliegtuigen met relaxstoelen
- Imago
  - Plek voor privé vliegtuigen
  - Place to be
  - Las Vegas / Sin City / Sun City
  - Allure
  - Standbeelden / Kunst
  - Architectuur
  - Groot evenement op de luchthaven → Bijvoorbeeld popconcert
  - Wegwijzer in Europa
- Batavia Stad
- 3D bioscoop
- "Zen" Haven
- Circuit → formuleraces
- Casino
- Sauna / Thermen / Massages
- Loungeruimte
- Rondvluchten
- Spottersplaats → reclamemogelijkheden
- Thema evenementen organiseren
- Aanloop van en naar Walibi World benutten
- Overloop naar de Veluwe benutten

Risico's:

- Te veel klanten
- Kosten
- Aanloop kosten en tijd
- Draagvlak in de regio
  - Veel nationaliteiten betrekken → multicultureel
  - Alle Lelystedelingen rondvlucht aanbieden
- Grootchaligheid

Allianties:

- Joop van de Ende
- Europa

Slogan: "Aandelen uitgeven aan het Flevolandse bedrijfsleven".

Kansen:

- Betrokkenheid
- Invloed
- Toezicht
- Aandelen van Schiphol terug (Eindhoven)
- Laat Flevolandse bedrijven aandelen komen → betrokkenheid bedrijfsleven
- Werkgelegenheid (denk aan inwoners van Almere)
- OMFL
  - Aanjager, facilitator en procesbegeleiding

Risico's:

- Inleg
- Rendement
- Regionale politiek / bestuurlijke tegenwerking

Ondernemers uit de regio laten investeren en mee laten denken in de realisatie en uitvoering van Lelystad Airport!

Slogan: "Flevoland op reis B.V.".

Kansen:

- Co2 neutraal
  - Doel: alle energie die de luchthaven verbruikt is energieneutraal → oplossingen/ alternatieven bedenken.
  - Ontwikkeling "duurzaam" vliegen in beperkte regio (tot 1000 km.) → bedrijven in de regio stimuleren.
  - Lichtgewicht vliegtuigen → minder brandstof
- Onderscheidend
  - Op DNA reizen → "Het paspoortloze vliegveld"
- Snel
  - Snelheid in reisproces.
  - De snelste luchthaven.
- Compleet
- Handel
- Flexibel
  - centraal
- Hightech

Risico's

- Onvoldoende getest
- Prijzig
- Veiligheid onduidelijk
- Stabiliteit
- Draagvlak
- Rentabiliteit

Slogan: "Congrescentrum".

Kansen:

- Organisatiebureau
  - Reorganisatie om toeristen op te vangen voor kort verblijf in Flevoland → Vakantiepresentaties in 3D
- Excursies
  - Relatie leggen met toeristische gebieden
  - Parkmanagement → recreatie door de polder
  - Excursies naar Oostvaardersplassen → 'Oostvaarderswold'
- Exposure / imago
  - Kroon op technische mogelijkheden en ontwikkelingen
- Opleiding
  - Van laag technisch tot hoog technisch
  - Flexibel, vraaggestuurde opleidingen
  - Internationale Business school voor handel en luchtvaart
  - Campus voor de studenten
  - Innovatie centrum voor duurzame luchtvaart ontwikkeling
  - Oefenbedrijven voor praktijkonderwijs
  - (Inter)nationale universiteit
  - Opleiden op zoveel mogelijk gebied in Flevoland
  - Aanwezige lokale kennis exporteren naar andere locaties, ook in het buitenland
  - Combinatie opleiding en bedrijfsleven Lelystad Airport
  - Medewerkers goed opleiden met extra trainingen en cursussen → Onderscheidend, Betrokken en Eerlijk
  - Kweekvijver voor (inter)nationale pilotprojecten
- Opslag
  - Flexibel in ruimte
  - Bevorderen zakelijk gebruik
- Kennis
  - Data-Centrum bouwen → connectiviteit van de digitale snelweg
  - Nieuw kennis- en testcentrum van Flevoland/Nederland/Europa
  - Ontwikkel nieuw luchtvaart laboratorium bij vliegveld
  - Kenniskring voor bedrijven uit de luchtvaartsector
- Transport
  - Bevorderen zakelijk gebruik
  - Economische aantrekkingskracht op logistiek levert automatisch aantrekkingskracht voor ondernemers → business
- Verblijf
  - Full Service hotel → Klant is koning
  - Kinderopvang
  - Kinderattracties naast Aviodrome
  - Health centre → Tandarts, ontstressen, stressmanagementtrainingen
  - Vermaak tijdens verblijf → Muziekhof
- Koppeling musea
- Conventie faciliteiten
- Hoofdkantoor luchtvaartmaatschappij
- Kantoren
- Aantrekken buitenlandse bedrijven
- Europees meeting Point
- Vergader capaciteit
- Health Centre / Sportfaciliteiten
- Kidspalace → voor o.a. werkend personeel
- Vervoer
  - Light rail
  - Aquatram



Slogan: "Samenwerking."

Samenwerking tussen de bedrijfskringen brengt ons verder. Platform van 17/11/2009 blijft na deze datum bij elkaar voor verdere uitwerking.

Kansen:

- Verbinding bedrijven
  - Innovatieve verbindingen → Kruisverstuiving van bedrijven
  - Hoofdvesting voor bedrijven (BKL)
  - World Trade Center
  - Creëren business platform → ondernemers ontmoeten elkaar
  - Samenwerkingsverbanden aangaan om elkaar te versterken
- Onderscheidend
  - Bedrijven die er gevestigd zijn, of in de buurt, doen promotie Lelystad Airport → goede marketing zowel bedrijfskringen als overheid
- Supervisor aanstellen gebiedsontwikkeling
- Aanstellen regionale lobby
- Bedrijven aantrekken
  - Bedrijven die aanvullend aan elkaar werken
  - Laat de mogelijkheden ventileren naar de bedrijven
  - Internationale bedrijven benaderen
- Betrek de bevolking bij de groei
- Citymarketing → promotieteam uitbreiden